



## Delrapport Projekt Vildmarksriket – perioden dec 2023 – feb 2024

### Innehåll

Delrapport Projekt Vildmarksriket – perioden dec 2023 – feb 2024 .....	1
Sammanfattning .....	2
Mål och indikatorer .....	2
Introduktion .....	3
Organisering av projektet.....	3
Arbetspaket 8 – Sammanställning av AP2-7 .....	3
Arbetspaket 9 – Strategi.....	3
Arbetspaket 10 – Intäktsmodell .....	4
Arbetspaket 11 – Utvecklingsplan baserat på kartläggning av specialområden.....	4
Fiske.....	4
Cykel .....	5
Naturguidning.....	10
Fäbodan.....	10
Arbetspaket 12 – Visuell och arkitektonisk gestaltning .....	10
Arbetspaket 13 – Markäggaravtal.....	11
Arbetspaket 14 och 15 – Samverkansmodell och organisation .....	11



Arbetspaket 16 – Digitalisering .....	11
Arbetspaket 17 – Produktpaketering sova-, äta-, göra- och resa .....	11
Arbetspaket 18 – Digitalisering sova-, äta-, göra- och resa.....	12
Arbetspaket 19 – Slutrapport, fortsatt finansiering och planering.....	12
Arbetspaket 20 – Vildmarksfika .....	12
Arbetspaket 21 – Information .....	13
Arbetspaket 22 – Projektledning och administration .....	13
Arbetspaket 23 – Styrgruppsmöten .....	13
Arbetspaket 24 – Ekonomi och projektuppföljning .....	13

## Sammanfattning

Genom ett starkt affärsdriv och tydlig struktur har projektet fått en produktiv start som i stort följer den aktivitetsplan som låg till grund för ansökan. Första tredjedelen av projektet har handlat om en introduktion för projektets alla intressenter, organisering i projektet, upptaktsträffar för specialistgrupperna samt kartläggning av vad vildmarksriket har att erbjuda, vem som kan hjälpa gästen till en fin gästupplevelse, vem som är gästen, vilka konkurrenter som vi kan lära av samt vilka omvärldstrender och faktorer som påverkar destinationsutvecklingen på kort och lång sikt.

Den andra tredjedelen har i stort handlat om att med kartlägningsarbetet som grund bjuda in till samverkansdialog kring specialistområdenas möjligheter och hur vi skulle kunna organisera oss. Vidare fortsätter de olika arbetspaketen kring digitalisering. Dessutom börjar bilden av hur den turistiska infrastrukturen skulle kunna se ut, framträda allt tydligare.

## Mål och indikatorer

8/24 arbetspaket avklarade, samtliga påbörjade

7/15 st vildmarksfika avklarade

150 personer har deltagit i de sju olika informationsträffarna som vi kallar för vildmarksfika.

20 föreningar som deltagit i aktiviteter

17 företag som deltagit i aktiviteter

Startandet av en gemensam samverkansförening för naturguider är påbörjat.

Startandet av ett gemensamt förvaltningsbolag är under utveckling



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

## Introduktion

### Organisering av projektet

Styrgruppen består av projektledare, statskonsulent SLU, näringslivschefer för Leksand, Vansbro och Mora kommun samt att Visit Dalarna är adjungerade. Styrgruppen sammanträder fyra gånger under projektets gång med start den 1 dec som följs av möte i 15 mars, 17 juni och i september.

Projektledaren är sammankallande. Gruppens syfte är att säkerställa gentemot projektets ägare och samarbetspartners att utvecklingen sker i enlighet med och önskad riktning utifrån den ansökan och syfte som projektets beviljats medel för.

Arbetsgruppen består av projektledare och affärsutvecklare för projektet. Statskonsulent/senior forskare och projektkoordinator från institutionen för land och stad vid Sveriges Lantbruksuniversitet samt näringslivsutvecklare Mora kommun.

Specialistgrupperna har fått varsin samordnare som har nätverket och kunskapen att föra dialog med intressenter inom respektive specialistområde. Dessa fokusområden är cykel, fiske och naturguidning och fåbodkultur.

Projektets ambition är att stötta organiserandet av naturguider i närområdet. Här har ett antal guider träffats vid ett flertal tillfällen för att diskutera formandet. Efter att ha navigerat mellan de olika organisationsformerna under hösten så har vi gemensamt identifierat fördelarna med ekonomisk förening.

Vidare klagör vi bilden alltmer hur organisationen för Vildmarksrikets framtida förvaltning, drift och underhåll skulle kunna se ut. Vi hämtar exempel från andra delar av landet och ser fram emot att tydliggöra bilden ännu mer den 7 maj. Vi bjuder in till en gemensam träff där Coompanion Dalarna kommer hålla i ett kunskapspass, goda exempel från andra delar av Sverige kommer berätta om för och nackdelar med hur de organiserat sig och med det som inspiration genomföra en workshop där vi gemensamt konkretiserar hur det skulle kunna se ut för Vildmarksriket.

### Arbetspaket 8 – Sammanställning av AP2-7

Se Delrapport 1 som ligger publikt på projektets hemsida. [Delrapport 1 juli - dec 23.pdf](#) ([morakommun.se](http://morakommun.se)) för genomfört arbete och närmare beskrivning av arbetspaket 1-7.

### Arbetspaket 9 – Strategi

Baserat på den kunskap som har framkommit i AP 1 – AP 8 genomförs ett strategiskt utvecklingsarbete för att utveckla nuvarande och önskad framtida identitet, kärnvärden, mission och vision, position och mätbara mål på kort och lång sikt. Tidpunkt för detta event planeras till slutet av maj.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

## Arbetspaket 10 – Intäktsmodell

Utveckling av en ekonomisk intäktsmodell kopplad till markägaravtal, ersättning till markägare baserat på besöksantal, besöksutveckling och intäkter från naturturismgäster och användare Vildmarksriket.

Arbetet fortskrider enligt plan och det blir alltmer konkret hur en framtida intäktsmodell kan se ut. Men det kvarstår arbete för en slutgiltig redovisning.

Mycket inspiration har hämtats från Glaskogen där de har utvecklat Glaskogskortet som de beskriver:

*Glaskogskortet köper du när du ska vandra, paddla eller cykla i naturreservatet och nyttja ved och eldplatser, vindskydd, övernattningsstugor, soptunnor och toaletter som finns i naturreservatet.*

*Ditt bidrag gör skillnad och ökar våra möjligheter att erbjuda ännu bättre service i framtiden. Allt för att du ska få en magisk och lättsam vildmarksupplevelse. Intäkterna från Glaskogskortet går direkt till skötsel och underhåll av området.*

Dessutom har vi hämtat inspiration från Dalsland och deras kanotledsystem där de har Naturvårdskortet som de beskriver så här på sin hemsida:

*Naturvårdskortet är en unik service som ger dig rätt till att nyttja våra lägerplatser i naturen. I sjösystemet Dalsland Nordmarken finns ett hundratal lägerplatser med vindskydd, toaletter och ved.*

Genom försäljning av *Vildmarkskortet* så finansierar vi huvuddelen av drift och underhåll. Därtill ser vi möjligheter i samarbete med kommunerna, ASF-företag och destinationsbolaget utveckla ersättningsmodeller för grön rehabilitering där personer med nedsatt arbetsförmåga eller långt utanför arbetsmarknaden under handledning kan bistå med underhållsarbete.

## Arbetspaket 11 – Utvecklingsplan baserat på kartläggning av specialområden

Kartläggningsarbetet beräknas genomföras under maj och juni månad 2024.

### Fiske

Samordnare Magnus Bozell från företaget Fishing with Bozell. Bor i Ryssa, Mora kommun, med över 20 års arbetserfarenhet i fiskeguidebranschen och aktiv i fiskevårdsföreningar så är vi mycket glada för Magnus engagemang i projektet.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden



Den 26 feb bjöd vi in de fyra olika fiskevårdsföreningar i området och andra fiskeintresserade till föreläsning med Martin Falklind på Mora Parken. Vi var många ca 150 deltagare som tog oss till Mora Parken för att lyssna på natur- och dokumentärfilmaren Martin Falklind som berättade om den hyllade dokumentären Fiskarnas rike som finns att se på SVT Play. Se serien här: [SVT Play](#). Projekt Vildmarksriket var medarrangör till kvällen som arrangerades av [Studiefrämjandet Dalarna \(studieframjandet.se\)](#) och [Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund | Sportfiskarna](#).

Martin tog oss med på en intressant resa under de fyra år som det tagit att producera filmen och det blev tydligt vilken passion Martin och hans familj har för naturen och fiskarna.

Martin kom med många tips på hur vi bör jobba för att i största möjliga mån återskapa hållbara fiskevatten över tid.

- Samverkan över gränser - t ex gemensam

fiskevårdsplan och spelregler över hela vattensystemet.

- Återställa naturliga lekplatser istället för utsättning bl a.

Kul att så många styrelsemedlemmar från alla våra fyra olika fiskevårdsområden i Vildmarksriket tog sig tiden att delta. Kvällen var ett gott exempel på hur Vildmarksriket kan bidra och skapa värden lokalt.

Organisera och samverka, tillgängliggöra kunskap och naturupplevelser till gagn för både boende och gäster för en social, ekologisk och ekonomisk hållbar framtid.

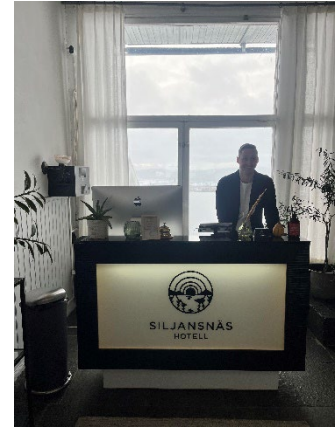
## Cykel

Samordnare Adrian Hörnvist, arbetar idag som elittränare för svenska Mountainbikelandslaget och Dala Sports Academy. Bor i Vansbro och kan alla cykelstigar utan och innan i området.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

Ett 20-tal deltagare med representanter från cykelföreningar, kommuner, Visit Dalarna, SLU, Studieförbundet och företagare träffades i Siljansnäs Hotell kvällen den 15 februari. Temat för kvällen var cykelsamverkan. Vilka samverkansmöjligheter ser vi mellan Mora, Leksand och Vansbro kommun, mellan Snöå Bruk, Granberget, Gesundaberget? Vi fick också ta del av andra cykeldestinationers framgångsrecept men också lära av deras misstag. En stark uppstart på fortsatt samverkansdialog som nästa gång sker den 16 maj.



#### Mötesanteckningar från 15 feb. Program:

- 17.00 – 17.30 Välkomstfika Siljansnäs hotell restaurang / lobby
- 17.30 – 17.45 Daniel Nilsson, projektledare hälsar välkomna och berättar om projekt Vildmarksriket
- 17.45 – 18.00 Johan Engström, Visit Dalarna berättar om värdet av cykelturismen och Biking Dalarna

Det är helt centralt med cykelleder med kvalitet. Biking Dalarna har minskat kvantiteten på leder man marknadsför, från 20 till 14. För att de som marknadsför måste man kunna stå bakom resursmässigt, se till att lederna håller måttet. Finns idag inte ordentligt med projektmedel för att underhålla fysiska leder. Valfungerande och bred organisering gör att vi kan försöka påverka detta för att få till mer resurser och bättre organiserat underhåll av leder.

Cykling ligger på 4e plats ur ett globalt perspektiv på trending adventure activities (ATTA). Mat, kultur och vandring är placerade över. Detta finns i Vildmarksriket goda förutsättningar för kombinerade upplevelser kring detta.

Platser kan vara bra ur ett tävlings- och träningsalternativ, men inte lika bra ur ett besöksnäringssperspektiv. Vad är vi ute efter med olika områden? Hur får man till både och?

- 18.00 – 18.30 Henrik Lingman, Biking Gästrikland, så gick vi från ingenting till en fungerande cykeldestination på 2 år



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

Gott exempel på ett område där man skapat en välfungerande cykeldestination på kort tid. I destinationen cyklar man mountainbike, downhill, men också elcykel och montaincykling under vinterhalvåret. Elcykel växer mycket i Europa. Viktigt att ha med sig kring detta är att man inte får cykla elcykel på vilka stig som helst eftersom terrängkörningslagen då träder in. I Biking Gästrikland har man nu fått godkännande av markägare för elcykel också. Även när det kommer till vintercykling så kan andra typer av avtal behöva komma på plats, om man vill nyttja skoterleder.



Markägaravtal, godkännande för att cykla på deras marker, är en central del som behöver komma på plats. Närverk och goda relationer mellan markägare och det ideella föreningslivet, som till stor del drivit på i fallet Biking Gästrikland, är centralt. För att tillsammans formulera villkoren för användande av marken.

Svårigheten med projekt är ofta att man driver på under projekttid, tar fram produkterna, men sen när projekttiden är slut så finns det ingen

grupp av personer som förvaltar det. I Biking Gästrikland hamnade projektet under ett ägandeskap av en ideell förening efter avslutad projekttid. För att det ska finnas en ägare som upprätthåller kvalitet och ser till att ansvar delas jämnt. Men det kan finnas en sårbarhet i detta, och läggs ett tungt ansvar på ideellt aktiva. Om man kan få uppstöttning från det offentliga så kan man i många fall åstadkomma mer stabilitet.



- 18.30 – 19.00 Bensträckare, middag
- 19.30 – 20.00 Adrian Hörnqvist, elitcyklisttränare Dala Sports Academy om:
  - Omvärldsspaning – Vad kan vi lära av andra framgångsrika cykeldestinationer i världen?
  - Vad säger Sveriges elitcyklisterna om förutsättningarna för barn, ungdomar och elit att cykla i cykeldestination Siljan?
  - Vildmarkstriangeln – tre leder som binder ihop befintliga MTB arenor i Snöå bruk, Siljansnäs/Granberget och Gesunda

Cykling är väldigt stort internationellt, men inte lika stort nationellt. Men intresset ökar. Elitcyklisterna lockar människor till intresset och till geografiska områden. De syns och hörs via sociala medier och andra forum, och folk blir nyfikna på var de tränar och vill besöka dessa områden.

Cykeldestinationer i Italien bland annat inspirerar. Där använder man till stor del appar och cyklisterna själva lägger in leder och stigar de cyklar på. Området dit Adrian åkt för träningar har växt fram organiskt, där turister kom för stigarna, lockade fler, och lokala människor och entreprenörer startade verksamheter kring att köra upp cyklisterna till bergstopparna. Efterhand insåg man att det behövde struktureras upp, att man behövde underhålla lederna och man gick då ihop med regionen.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

Entreprenörer i området ger idag en viss procent av omsättning till regionen som står för underhållet. Logistiska problem som dyker upp när destinationer växer fram organiskt kan vi här lösa tidigare om vi samverkar och organiserar oss på kloka sätt.

- 20.00 – 20.30 Workshop – SWOT

### Styrkor:

Cykelkunnande finns redan i området, engagerade cyklister på olika nivåer, och helt unik natur som människor vill vistas i. Biking Dalarna är också en bra organisation att ta hjälp av och bygga vidare på. En spännande kombination av kultur, historia, cykling, äventyr.

Det finns en stark tävlingstradition i området med flera etablerade tävlingar.

Det finns mycket kompetens som nu i större och större utsträckning samverkar. Dessutom stort engagemang från ideella föreningar, civilsamhälle och organisationer.



### Svagheter:

Det är ett område med många markägare och därför behöver man hitta metoder för att forma avtal med dessa som fungerar för alla. Det kan innebära en sårbar struktur eftersom avtal kan rivas upp om människor inte blir nöjda det är många människor som behöver trivas i lösningarna man landar i. Det ligger i och med detta en utmaning i att skapa långsiktighet.

Eventuellt är detta ett område med ett otydligt besöksvärde för människor utifrån. Om besöksvärdet är vackert, gammal skog, välmående ekosystem, och vacker natur, så kan detta vara otydligt och svårare att kommunicera utåt jämfört med områden som har en tydligt kommunicerbar storlagen punkt som utgör det främsta turistiska värdet. Samtidigt kommenterar Adrian, som jobbar som elitcyklisttränare: ställena vi besöker under våra träningsresor har inga tydliga besöksmål som det vi diskuterar, utan det är mängden leder och helheten som lockar, och möjligheten att se något nytt. Järvsö har vissa likheter, där det är cykeldestinationen som helhet som lockar.

Bristande kollektivtrafik.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden



Vem ska förvalta nya leder? Kommunerna ganska betygda.

### Hot:

Sårbar natur och höga naturvärden – vi måste styra flöden och anpassa vem kunden är och hur många de är. Det behövs också ersättningsmodeller för markägare och vägsamfälligheter för att hantera slitage.

När det kommer markägaravtal behöver det finnas e-signering, elektroniska system.

Ekonomi – att vi inte får igång projektet ordentligt eller att det blir svårt för företagare att få verksamheten lönsam.

Elcykling är ett potentiellt hot. Men det kan behövas för att komma in i Vildmarksriket – annars blir det för långt eftersom det är så stora avstånd i Vildmarksriket. Det behövs därför tydlighet och regler kring hur och var man får cykla med dessa. Eventuellt också att guider och uthyrning ska vara ledord kopplat till detta.

Att kommunerna inte satsar tillräckligt eller inte möter upp mot föreningslivets ambitioner, och att det därför inte blir långsiktigt eller tillräckligt stabilt. En fantastisk utveckling vore om det ideella livet kunde få mer hjälp att skriva projektansökningar av exempelvis kommunen. Detta blir lätt ett övermäktigt jobb som eldsjälarna försöker driva på egen hand.

### Möjligheter:

Cykelsporten växer och det är en köpstark målgrupp som kan och vill betala för sig.

Det geografiska läget - många möjliga turister inom litet avstånd. Det är också redan idag många genomresande turister i området som skulle kunna snappas upp. Området är också redan ett inarbetat resmål. Folk vet vad Dalarna är och söker sig dit som turister.

Blank canvas – vi har möjlighet att styra. Finns många skogsvägar och inte så mycket utbyggt. Vi kan styra utvecklingen på ett hållbart sätt, till något vi vill ha, göra rätt val.

Siljan Geopark. Mycket händer inom detta och finns goda möjligheter för samverkan.

Ekonomisk tillväxt – för flera aktörer och på sätt som är hållbara och långsiktiga.

Lokalbefolkningen – givet att de får en positiv känsla och är positiva för projektet så kan de ha en väldigt stor roll att spela. Sprida ringar på vattnet, synergier, marknadsföra.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

Digitalisering av leder. Här finns det stora möjligheter men det är viktigt att först ha avtal med markägare, lägga allt annat på plats och bygga turistisk infrastruktur heltäckande innan man kan börja marknadsföra och ta in människor.

Sista medskick: Inför nästa träff vore det underbart om vi kan få hit fler från föreningslivet, och att de efter träffen känner ”wow, här är massa personer som kan och vill hjälpa oss framåt”.

- 20.30 – 21.00 Redovisning och summering
- Nästa träff 16e maj 17.00 – 20.00 Leksand



## Naturguidning

Jens Sarlin, Next Step Nature och lärare på Real gymnasiet, inriktning naturturism i Borlänge. Bor i Floda och guidar gäster till minnen för livet, året runt i den vackra naturen främst i Gagnef, Vansbro och Leksands kommun. Tillsammans med Dennis Daselaar, boende i Vansbro och driver Dalarna Outdoor AB samordnar de specialistgruppen som inkluderar aktiviteter som paddling, skidåkning, skoteråkning, matupplevelser m.m.

Dessa två herrar kommer också hjälpa projektet med den fysiska kartläggning och inventering av nödvändig infrastruktur för naturturism i området för att kunna utveckla vildmarkstriangel, entréportar, basecamp, rastplatser m.m. Inventeringen planeras genomföras 1 maj – 15 juli 2024.

## Fäbodrar

Här har vi en masterstudent på SLU som är i full gång med arbetet att kartlägga och beskriva möjligheterna med fäbodturism i Vildmarksriket.

## Arbetspaket 12 – Visuellt och arkitektonisk gestaltning

Hur ska Vildmarksriket infrastruktur visuellt och arkitektoniskt utformas baserat på den värdegrund och de faktiska fysiska förutsättningar som finns i området?

Här utvecklas tankarna kring ett portal/entrétänk. Dit gästen genom vår kommunikation styr sin resa, parkerar bilen och har tillgång till parkering, laddinfrastruktur, ställplatser, mat, övernattning och information kring sin fortsatta resa in i Vildmarksriket. Besökaren fortsätter antingen sin resa in i vildmarksriket på egen hand via organiserade vandringsleder, cykelleder eller grusvägar. Alternativt blir upphämtad av guideföretaget som tar gästen vidare till platser i Vildmarksriket där det finns avtal med markägaren. Leden från entréerna leder till Vildmarkstriangeln som är en tänkbar organiserad led med befintliga Siljansleden/Romboleden som en sträckning övriga sträckor utgörs av naturturismintressanta stråk via naturreservat med grusväg och i den mån det finns befintliga stigar/leder. Dessutom



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

## Arbetspaket 13 – Markägaravtal

Även inom detta område så arbetar en masterstudent på SLU med ett avgränsat uppdrag som vi ser fram emot att reodvisa i samband med slutrapporten.

Framtagande av markägaravtal för att skapa ett återflöde av ekonomiska medel till markägare från naturturism aktiviteter "spårkort/fiskekort".

Detta arbete sker i form av Vildmarkskortet i kombination med Turism på annans mark.

[Turism på annans mark - Naturturismföretagen \(naturturismforetagen.se\)](http://naturturismforetagen.se)

## Arbetspaket 14 och 15 – Samverkansmodell och organisation

Hur ska de olika intressenterna samverka för att de olika intressenter som finns i Vildmarksriket skall kunna överleva i symbios?

Hur ska utveckling av en organisationsmodell med tillhörande arbetsmodell för löpande förvaltning, utveckling och styrning av Vildmarksriket se ut?

Detta blir frågeställningarna som vi kommer jobba med när vi träffas på Mora Parken Hotell den 7 maj kl 12.00 - 16.30. Till hjälp med kunskap och inspiration har vi Coompanion Dalarna, Region Dalarna, Visit Dalarna och SLU. Under ledning av SLU och Visit Dalarna kommer vi genomföra en workshop tillsammans med representanter för övriga intressenter som förhoppningsvis mynnar ut i en bild av hur framtida organisation för Vildmarksriket skulle kunna se ut.

## Arbetspaket 16 – Digitalisering

Baserat på utveckling av ett digitalt planeringsverktyg och inmatning av befintlig information avseende markägare, befintliga vägar, stiger, leder, rastplatser, utsiktsplatser, skyddsvärda områden, fiskevårdsområden etc dvs data som kommer fram i arbetet med 11 AP skapas en utvecklings- och förvaltningsverktyg.

Här har vi upphandlat företaget Alster som tillsammans med betalningsmodellföretaget SoKwikk utvecklar en första version där administratör och förvaltare kan registrera data från naturturismintressanta punkter och stråk i Vildmarksriket. Första versionen kommer vara redo att fyllas med innehåll från 1 maj 2024. Kartfunktionen baseras på världsledande Mapbox och kommer vara applicerbar och utvecklingsbara på olika plattformar.

## Arbetspaket 17 – Produktpaketering sova-, äta-, göra- och resa

Produktpaketering i Vildmarksriket i samverkan med intressenter i besöksnäringen Mora, Leksand och Vansbro kommuner baserat på befintliga företag kartlagda i AP 2 och deras existerande erbjudanden samt den information som har framkommit i AP 1 – AP 16.

Detta är ett av Visit Dalarnas grunduppdrag och kommer genomföras i samverkan med dem under försommaren.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

## Arbetspaket 18 – Digitalisering sova-, äta-, göra- och resa

Planen med arbetspaketet är digitalisering i Vildmarksriket i samverkan med intressenter i besöksnäringen Mora, Leksand och Vansbro kommuner baserat på befintliga företag kartlagda i AP 2 och deras existerande erbjudanden samt den information som har framkommit i AP 1 – AP 16.

Detta arbetspaket har vi inte adresserat än.

## Arbetspaket 19 – Slutrapport, fortsatt finansiering och planering

Det arbete som är genomfört och de dokument, modeller, koncept och digitala verktyg som är framtagna i AP 1 – AP 18 fungerar som en grund för det fortsatta arbetet med utvecklingen av Vildmarksriket.

## Arbetspaket 20 – Vildmarksfika

### 2023

- Intro 1 - 9 mars 2023, Gesunda bystuga  
[Mötessammanfattning, 9 mars 2023, 480.2 kB.](#)
- Intro markägare - 12 juni 2023, Sollerö sockenhus  
[Mötesanteckningar, 12 juni 2023, 492.9 kB.](#)
- Uppstart - 6 okt 2023, Snöå Bruk  
[Mötessammanfattning 6 okt 2023, 708.8 kB.](#)
- Fiske - 24 okt 2023, kl 17.00 - 21.00, Villa Långbers  
[Mötessammanfattning 24 okt 2023, 565.1 kB.](#)

### 2024

- Cykel - 15 feb 2024, kl 16.30 - 20.30, Siljansnäs Hotell  
[Mötessammanfattning, 714.4 kB.](#)
- Strategi - 15 feb 2024, kl 12.00 - 17.30, Naturum Dalarna  
[Mötessammanfattning, 703 kB.](#)



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområden

• Fiske 2 - 26 feb 2024, kl 19.00 - 22.00, Mora Parken  
[Mötessammanfattning, 523.6 kB.](#)

#### Arbetspaket 21 – Information

Hemsidan uppdateras löpande en gång i månaden med studentrapporter, mötessammanfattningar och delrapporter.

Under februari har vi utvecklat ett nyhetsbrev som vi under projektets gång skickar ut en gång i månaden till projektets intressenter och sparar på hemsidan.

#### Arbetspaket 22 – Projektledning och administration

Löper på enligt plan.

#### Arbetspaket 23 – Styrgruppsmöten

Styrgruppen består av projektledare, statskonsulent SLU, näringslivschefer för Leksand, Vansbro och Mora kommun samt att Visit Dalarna är adjungerade. Styrgruppen sammanträder fyra gånger under projektets gång med start den 1 dec som följs av möte i 15 mars, 17 juni och 9 september.

Projektledaren är sammankallande. Gruppens syfte är att säkerställa gentemot projektets ägare och samarbetspartners att utvecklingen sker i enlighet med och önskad riktning utifrån den ansökan och syfte som projektets beviljats medel för.

#### Arbetspaket 24 – Ekonomi och projektuppföljning

En dag i månaden avsätts för att följa upp projektbudget och tids- och aktivitesplanen. Arbetet går enligt plan.



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling. Europa  
investerar i landsbygdsområden