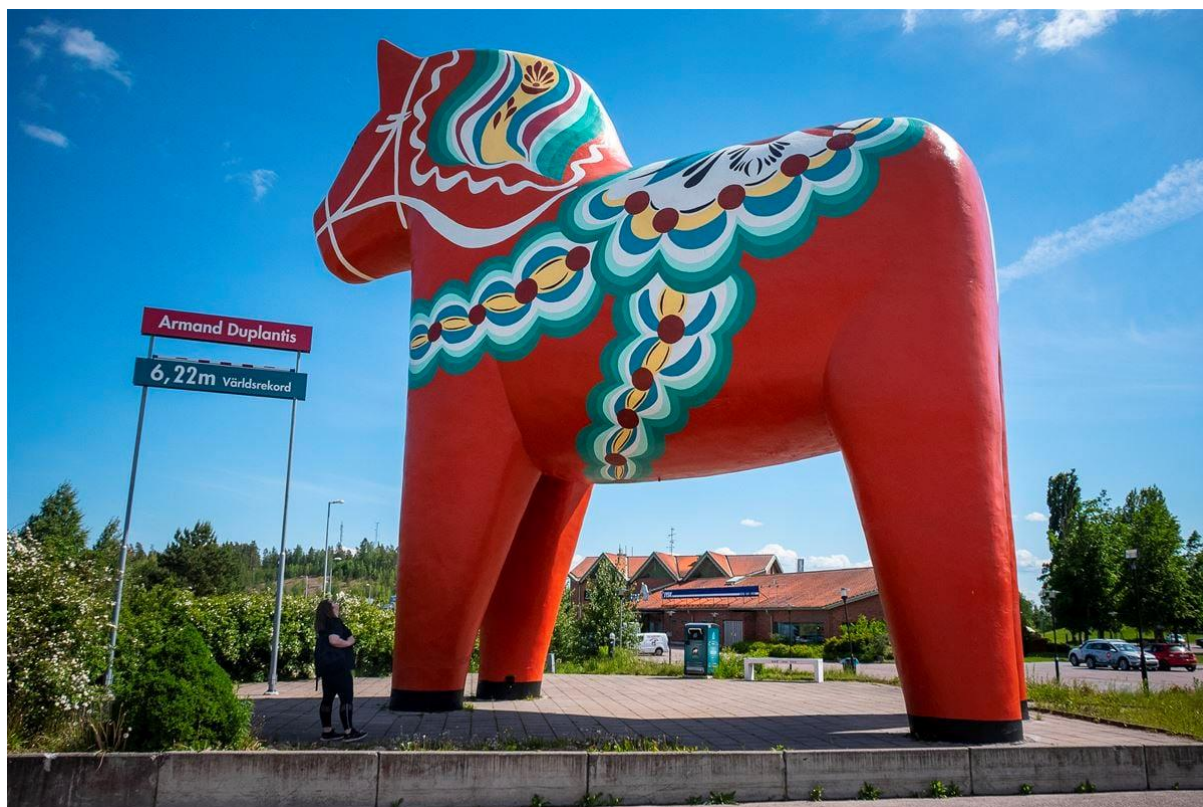


Besökskartläggning Vildmarksriket



(Visit Dalarna, 2023h)

Denna rapport är utförd av Dana El Soudi på uppdrag av SLU, Institutionen för Stad och land och projektgruppen Vildmarksriket. Slutförd 18 december 2023

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	1
Inledning	2
Metod	2
Fun facts	2
Skillnader mellan kommunerna	3
Turismens ekonomiska betydelse	4
Besöksnäringens betydelse	5
Utveckling av besöksnäringen	6
Turismen i siffror	7
Gästnätter	10
Branschvis	13
Dagbesök	15
Genomfartsturism	16
Turistkronan	19
Nyckeltal turism	20
Den svenska gästen	21
Vintergästen	22
Skid-och skridskoåkning	23
Snöskoter	24
Isfiske	26
Vasaloppet	27
Vårgästen	28
Levande och icke levande fåbodar	29
Valborg	30
Sommargästen	31
Vandring	32
Cykling	33
Fiske	34
Vansbrosimningen	35
Höstgästen	41
Gastronomi	42
Höst- och halloweenmarknad	43
Den internationella gästen	44
Attrahera utländska gäster	45
Ett gott värdskap ger fler gäster	46
Locka nya besökare	47
Siljans bucketlist	49
Referenslista	50
Intervjuer	51
Bilaga	52

Inledning

Besökarkartläggning är en viktig metod för turismindustrin för att få en djupare förståelse av turisternas beteenden, preferenser och förväntningar. Genom att kartlägga besökarnas demografi, aktiviteter, intressen och besöksanledningar kan turistdestinationer anpassa sina erbjudanden för att locka och behålla relevanta målgrupper (Adsten, 2020). Denna rapport bidrar till en besökarkartläggning för Vildmarksriket, med syftet att identifiera turistprofiler och förstå deras intressen och inriktning inom området naturturism.

Syftet med besökarkartläggningen är att få förståelse för den målgrupp som besöker Vildmarksriket och Siljanregionen idag, och den målgrupp man hoppas att Vildmarksriket kommer att locka i framtiden, exempelvis dagens genomfartsturism. Frågeställningarna som ska besvaras är således:

- Vilka är de turister som finns i området idag?
 - Vad gör de?
- Vad har turister i området för förväntningar på turistaktiviteter i allmänhet och naturturismaktiviteter i synnerhet?
- Vilka besöksanledningar motiverar deras besök i området?
 - Är personerna som besöker området idag inriktade på naturturism, och i så fall på vilket sätt?

Metod

Denna litteraturstudie baserades på en genomgång av relevanta vetenskapliga artiklar, rapporter och tidigare besökarkartläggningar i liknande naturturismområden. Genom att sammanställa och analysera befintliga studier ger denna rapport en övergripande bild av besökarnas beteenden och preferenser i Vildmarksriket. Samt potentiella aktiviteter som kan gynna besöksnäringen. Utöver det har ett par kompletterande intervjuer genomförts som bidrar med djupare förståelse av området. Inspiration för rapporten har hämtats från rapporten *Fakta om turismen 2021- Samlad statistik från Jämtland Härjedalen* som gavs ut av Jämtland Härjedalen Turism 2021.

Turism innebär människors tillfälliga resor bortom deras vanliga omgivning under kortare tid än ett år, för fritid, affärer eller andra ändamål. I denna rapport används FN:s definition: "Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år, för fritid, affärer eller andra syften" (Tillväxtverket, 2016). Sedan 2013 räknas även kortare resor på mindre än 100 km som dagbesök inom ramen för turism (Jämtland Härjedalen Turism, 2021).

Fun facts Vildmarksriket

Historiskt sett har människor besökt området runt Siljan av olika skäl, inklusive jakt, fiske, och utforskning. Vildmarksriket som stäcker sig till delar av Siljanregionen, och ligger inom Mora,

Vansbro och Leksand kommun, är en fantastisk destination för naturälskare, äventyrslystna resenärer och de som vill uppleva svensk kultur och natur på sitt bästa. Det finns mycket att utforska och uppleva i detta vackra område året runt (Visit Dalarna, 2009-2019; Visit Dalarna, 2021). Här är några fakta om Vildmarksriket och Siljanregionen:

- Naturturistområdet: I Vildmarksriket hittar du en mix av sjöar, skogar, kullar och fantastiska utsiktspunkter.
- Sjöaktiviteter: De många sjöarna i området, som Siljan och Orsasjön, erbjuder en mängd vattenaktiviteter som båtliv, fiske och simning under sommarsäsongen. På vintern används sjöarna ofta för isfiske och skridskoåkning.
- Orsasjödraken: Orsasjön är hem till Orsasjödraken, en av Sveriges mest kända sjöodjur. Det finns flera påstådda observationer av detta mytiska väsen genom åren.
- Vintersporter: Området är en populär destination för vintersporter med möjligheter för längdskidåkning, utförsåkning och snöskoterturer.
- Tomteland: Tomteland i Gesunda är en julinspirerad temapark som är öppen året runt. Här kan besökare uppleva julstämning, träffa tomtenissar och utforska julsmäckade miljöer.
- Kulturarv: I Vildmarksriket finns ett antal kulturarvplatser, inklusive gamla gårdar, kyrkor och museer som ger inblick i regionens historia och kultur.
- Stjärnskådning: Området är känt för sin mörka natthimmel, vilket gör det till en utmärkt plats för stjärnskådning och astronomi. Det finns arrangemang och turer för de som är intresserade av att utforska himlens skatter.

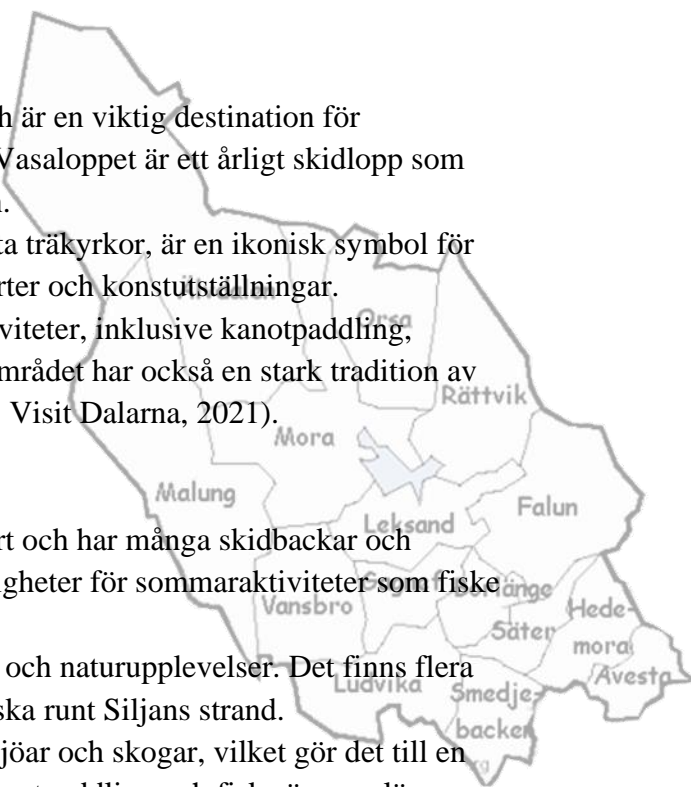
Skillnader mellan kommunerna

Turism och kultur:

- Mora: Mora är starkt kopplat till vintersport och är en viktig destination för skidåkning, skridskoåkning och skoteråkning. Vasaloppet är ett årligt skidlopp som lockar deltagare och besökare från hela världen.
- Leksand: Leksands kyrka, en av Sveriges största träkyrkor, är en ikonisk symbol för området. Samt kulturella aktiviteter som konserter och konstutställningar.
- Vansbro: Vansbro är känt för sina utomhusaktiviteter, inklusive kanotpaddling, vandring och fiske i den vackra naturmiljön. Området har också en stark tradition av folkdans och musik (Visit Dalarna, 2009-2019; Visit Dalarna, 2021).

Natur och friluftsliv:

- Mora: Mora erbjuder möjligheter för vintersport och har många skidbackar och längdskidspår. Siljanssjön erbjuder också möjligheter för sommaraktiviteter som fiske och båtliv.
- Leksand: Leksand har en betoning på vandring och naturupplevelser. Det finns flera vandringsleder och natursköna platser att utforska runt Siljans strand.
- Vansbro: Vansbro är känt för sina natursköna sjöar och skogar, vilket gör det till en idealisk plats för dem som älskar friluftsliv. Kanotpaddling och fiske är populära aktiviteter här (Visit Dalarna, 2009-2019; Visit Dalarna, 2021).



Dessa tre kommuner inom Vildmarksriket erbjuder olika upplevelser och aktiviteter, beroende på besökarens intressen. Mora är känt för sin vintersport, Leksand för sin natursköna skärgård och kulturarv, och Vansbro för sitt fokus på friluftsliv och traditioner. Oavsett vilken del av Vildmarksriket man väljer att besöka finns möjligheten att uppleva den speciella charm och vackra natur som kännetecknar området (Visit Dalarna, 2009-2019; Visit Dalarna, 2021).

Turismens ekonomiska betydelse

Inkomstkälla: Turismen är på flera platser en primär inkomstkälla för många företag på landsbygder, inklusive hotell, restauranger, campingplatser och fritidsanläggningar. Besökarna spenderar pengar på boende, mat, aktiviteter och souvenirer, vilket skapar en pålitlig inkomstkälla för lokala företag (RESURS för Resor och Turism, 2023abc). Dessa intäkter kan vara avgörande för företagens överlevnad och tillväxt.

Arbetsmöjligheter: Turismen skapar en mängd olika arbetsmöjligheter inom området. Det inkluderar arbetstillfällen inom turismsektorn, guide turer, transport, resebyråer. Många av dessa jobb är säsongsbaserade och ger lokalbefolkningen möjlighet att tjäna pengar under högsäsong (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Infrastrukturutveckling: Turismen kan driva investeringar i infrastruktur som förbättrar besökarnas upplevelse och gynnar samhället som helhet. Det kan innefatta väguppgraderingar som kommunen beslutar om, nya boendeanvändningar som turistföretag väljer att investera i, flygplatsförbättringar och offentliga toaletter som kommunen väljer att upprusta. Dessa investeringar kan vara avgörande för att locka fler besökare och stödja områdets utveckling (Interjuperson 1).

Kulturella värden och naturskydd: Många turistdestinationer, inklusive Vildmarksriket, har en stark koppling till sin kultur och natur. Turismen kan fungera som en mekanism för att uppmuntra bevarandet av dessa tillgångar. Historiska platser, museer och naturreservat kan dra nytta av besökarnas intresse och använda delar av intäkterna för bevarandeåtgärder och utbildning (Interjuperson 1, 2023).

Företagsverksamhet och entreprenörskap: Turismen kan också fungera som en katalysator för företagsutveckling och entreprenörskap. Nya företag kan etableras för att erbjuda unika upplevelser, guide turer och specialprodukter som lockar besökare. Detta främjar innovation och diversifiering av den lokala ekonomin (Interjuperson 2, 2023).

Återinvestering: Genom skatter och avgifter som genereras av turismen kan pengar i området återinvesteras i turistfrämjande och utvecklingsprojekt. Det kan inkludera marknadsföringskampanjer för att locka fler besökare, förbättringar av turistanläggningar och stöd till kulturella evenemang och festivaler (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Det är viktigt att notera att för att turismen ska vara hållbar och positivt påverka Vildmarksriket, måste destinationen hantera utmaningar som överbelastning, miljöpåverkan och behålla en balans mellan turistmålens attraktionskraft och bevarandet av naturen och kulturen. En väl genomtänkt turismstrategi kan hjälpa till att balansera ekonomisk tillväxt med bevarande av unika tillgångar (Intervjuperson 1 och 2, 2023).

Besöksnäringens betydelse

Besöksnäringen spelar en viktig ekonomisk roll i Siljanregionen, och har stor potential i Vildmarksriket, och därmed för kommunerna Mora, Leksand och Vansbro. Här är några viktiga aspekter av besöksnäringen i området:

Turism: Siljanregionen är en turistdestination som lockar besökare året runt. Turismen är en hörnsten i regionens ekonomi och är en viktig källa till inkomst och sysselsättning (RESURS för Resor och Turism, 2023abc). Besökarna kommer för att uppleva den vackra naturen och kulturella sevärdheter samt aktiviteter som erbjuds.

Säsongsvariation: Besöksnäringen inom Siljanregionen varierar med säsongen. Under vintermånaderna lockar vintersportevenemang som Vasaloppet och skidåkning många besökare. Sommaren innebär bad- och båtliv vid Siljan, vandring och utforskning av områdets natur (Intervjuperson 1, 2023).

Hotell och boende: Området har ett brett utbud av boendemöjligheter, inklusive hotell, stugor, campingplatser och bed & breakfasts. Dessa boenden bidrar till den lokala ekonomin och ger besökarna olika alternativ att välja mellan (Intervjuperson 1 och 2, 2023).

Restauranger och matupplevelser: Besöksnäringen omfattar även en mängd mat- och restaurangupplevelser. Lokala restauranger erbjuder ofta traditionell svensk mat och lokala specialiteter, vilket ger besökare en smak av den lokala matkulturen (Intervjuperson 3, 2023).

Guidade turer och aktiviteter: Guidade turer och aktiviteter erbjuds för att hjälpa besökare att uppleva områdets natur och kultur på ett interaktivt sätt. Det kan inkludera guidade vandringar, båtturer på sjön, fiskeutflykter och vintersportaktiviteter (Intervjuperson 2, 2023).

Evenemang och festivaler: Regionen är värd för olika evenemang och festivaler under året, inklusive Vasaloppet, musikfestivaler, och kulturella evenemang. Dessa evenemang drar in besökare och främjar turismen (Intervjuperson 1, 2023).

Natur- och kulturturism: Natursköna omgivningar med kultur och historia är en central attraktion för besökare. Många turister kommer för att uppleva det unika sambandet mellan naturen och kulturen i Vildmarksriket (Intervjuperson 2, 2023).

Hållbar turism: Bevarande av den naturliga miljön och kulturella arvet är viktigt för att upprätthålla Vildmarksrikets attraktionskraft. En hållbar turismstrategi inkluderar skydd av

naturreservat, främjande av miljömedvetenhet och bevarandeinsatser (Intervjuperosn 1 och 2, 2023).

Besöksnäringen inom Vildmarksriket är en viktig ekonomisk drivkraft och spelar en avgörande roll i att främja områdets unika kultur, natur och traditioner. Det är nödvändigt att hantera denna näring på ett hållbart sätt för att säkerställa dess långsiktiga framgång och bibehålla områdets resurser och attraktionskraft (Adsten, 2020).

Utveckling av besöksnäringen

För att utveckla besöksnäringen inom Vildmarksriket på ett hållbart och framgångsrikt sätt kan det vara värdefullt att överväga följande strategier och åtgärder:

Diversifiering av turistupplevelser: Erbjud en mångfald av turistupplevelser för att locka olika typer av besökare året runt. Det kan inkludera utveckling av nya aktiviteter och evenemang, såsom vandring, cykling, musikfestivaler, konstutställningar och matupplevelser (Intervjuperosn 1, 2023).

Säsongsanpassning: Försök att minska säsongsvariationer genom att erbjuda attraktioner och aktiviteter som fungerar både under sommar- och vintersäsongen (Intervjuperosn 2, 2023). Detta kan inkludera satsningar på sommaraktiviteter som vattensporter och vandringsleder.

Turismutbildning: Uppmuntra till utbildning och erfarenhetsutbyte mellan lokalbefolkning och lokala aktörer för att möta besökarnas behov och förväntningar. Det inkluderar servicekunskap, värdskap och miljömedvetenhet (Intervjuperson 2, 2023).

Samarbete: Samarbeta med lokala företag, turistorganisationer och andra intressenter för att främja besöksnäringen och förbättra marknadsföringen. Samarbete kan också göra det möjligt att erbjuda paketlösningar som inkluderar boende, måltider och aktiviteter (Intervjuperson 1 och 2).

Infrastruktur och anläggningar: Investera i förbättrad infrastruktur och anläggningar för besökare, inklusive vägar, parkering, turistinformation och boendialternativ. Detta kan göra det mer bekvämt och tillgängligt för besökare (Intervjuperson 1 och 2, 2023).

Hållbarhet: Fokusera på hållbar turism och bevarande av områdets unika natur och kultur. Det inkluderar åtgärder för att minska miljöpåverkan och främja ekologiskt ansvarsfulla aktiviteter (Intervjuperson 1 och 2, 2023).

Marknadsföring och digital närvaro: Satsa på marknadsföring och använd digitala plattformar för att nå ut till potentiella besökare. Skapa en informativ och attraktiv webbplats samt engagera sig i sociala medier och andra onlinekanaler samt att det finns turistbyrå tillgängliga för rådfrågning (Intervjuperson 1, 2023).

Kulturellt och historiskt bevarande: Bevara och främja regionens kulturella och historiska arv som en attraktion i sig. Detta kan innefatta bevarande av gamla byggnader, traditioner och hantverk (Intervjuperson 2, 2023).

Turistvänliga evenemang: Fortsätt att organisera och stödja turistvänliga evenemang och festivaler som drar in besökare och ger en skjuts till lokal ekonomi (Intervjuperson 1, 2023).

Besökares engagemang: Skapa möjligheter för besökare att engagera sig i områdets kultur och natur genom aktiviteter som naturguider, kulturworkshops och lokala evenemang (Intervjuperson 2, 2023).

Det är viktigt att utveckla besöksnäringen på ett sätt som gynnar både de lokala samhällena och besökarna samtidigt som man upprätthåller områdets unika karaktär och resurser. Hållbarhet och bevarande bör vara centrala komponenter i utvecklingen av besöksnäringen inom Vildmarksriket (Intervjuperson 1, 2023; Adsten, 2020).

Turismen i siffror

Från och med år 2020 har privata uthyrda stugor och lägenheter genomgått en imponerande förändring i dessa tre kommuner – Leksand, Mora och Vansbro. Denna förändring, tydligt synliggjord genom ReseBarometern och spridningen av internetplattformar som AirBnB, har lett till betydande ökning i omsättningen inom denna boendekategori (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Leksand:

År 2020 upplevde Leksand en märkbar ökning av omsättningen för privata uthyrda stugor och lägenheter med hela 33 miljoner kronor, jämfört med året innan. Detta markerar en snabbt växande popularitet för denna boendeform. Antalet kommersiella gästnätter i området ökade med cirka 118 000 under samma period (RESURS för Resor och Turism, 2023a).

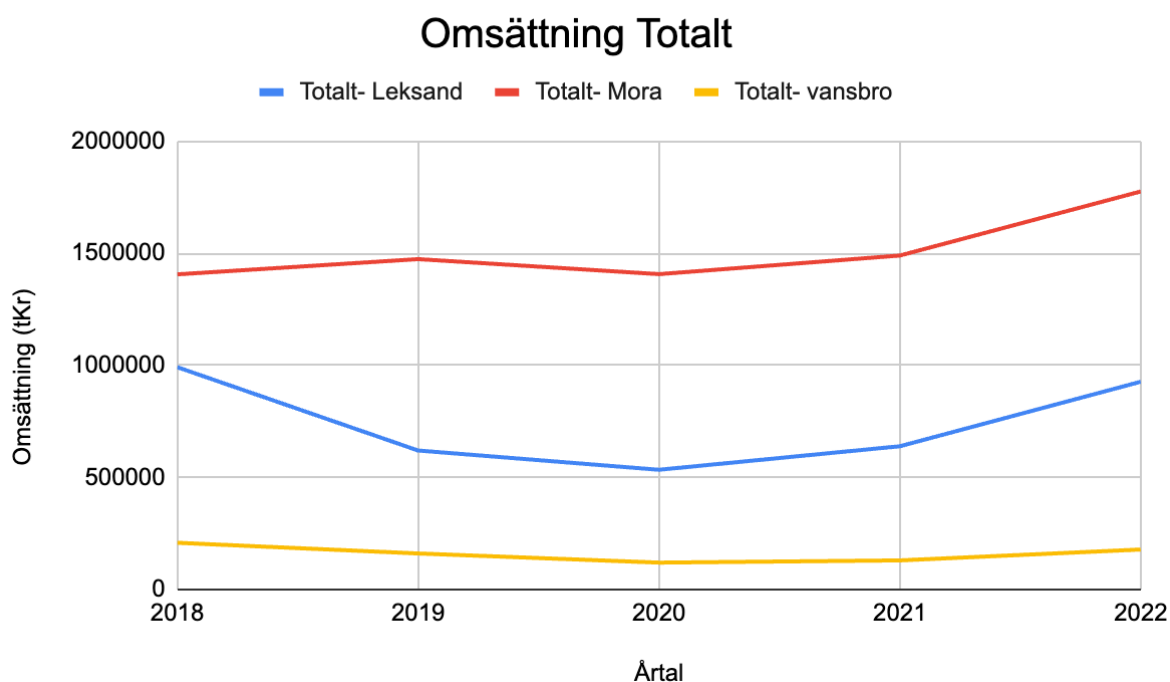
Rapporterna för år 2022 visar en fortsatt positiv utveckling inom sektorn. Omsättningen för kommersiella boendalternativ har ökat med cirka 186 miljoner kronor jämfört med föregående år. Den privata uthyrningen har etablerat sig som en betydande drivkraft för den lokala turismindustrin (RESURS för Resor och Turism, 2023a).

Mora:

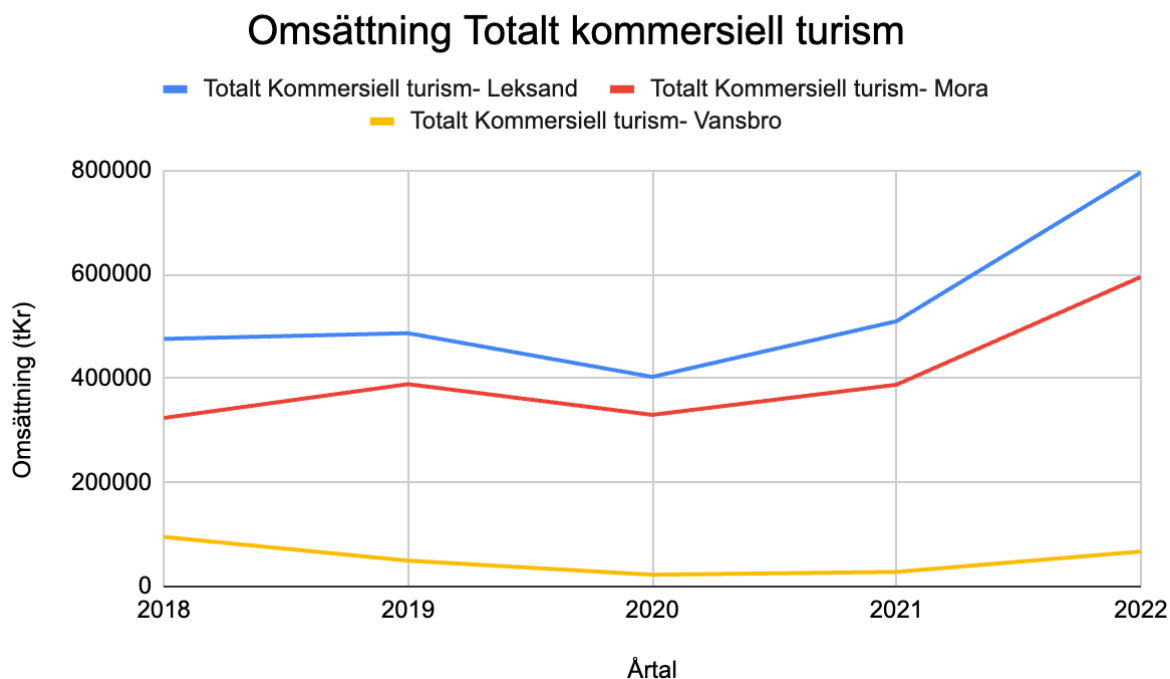
En liknande trend syns i Mora, där rapporter indikerar en ökning av omsättningen för privata uthyrda stugor och lägenheter. År 2020 ökade omsättningen med 41 miljoner kronor jämfört med 2019. Under 2022 når omsättningen för denna kategori hela 153 miljoner kronor. Detta pekar på en stadig tillväxt och bekräftar privat uthyrning som en betydande kraft i områdets boendesektor (RESURS för Resor och Turism, 2023b).

Vansbro:

Även i Vansbro har förändringen varit påtaglig. År 2020 ökade omsättningen för privata uthyrda stugor och lägenheter med 3,7 miljoner kronor jämfört med 2019. Denna ökning indikerar en lokal tillväxt inom privat uthyrning och en ökad efterfrågan på dessa boendialternativ (RESURS för Resor och Turism, 2023c).



Figur 1 (Omsättning Total): Med totalt anses summan av både kommersiell och övrig turism. Mora (röd) har den totalt högsta omsättningen gällande turism (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).



Figur 2 (Omsättning Total Kommersiell turism): Med kommersiell avses kategorier där besökarna betalar en logiavgift för sitt boende eller gör ett dagbesök. Dessa påverkas av traditionell marknadsföring att besöka kommunen (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Omsättning Totalt övrig turism

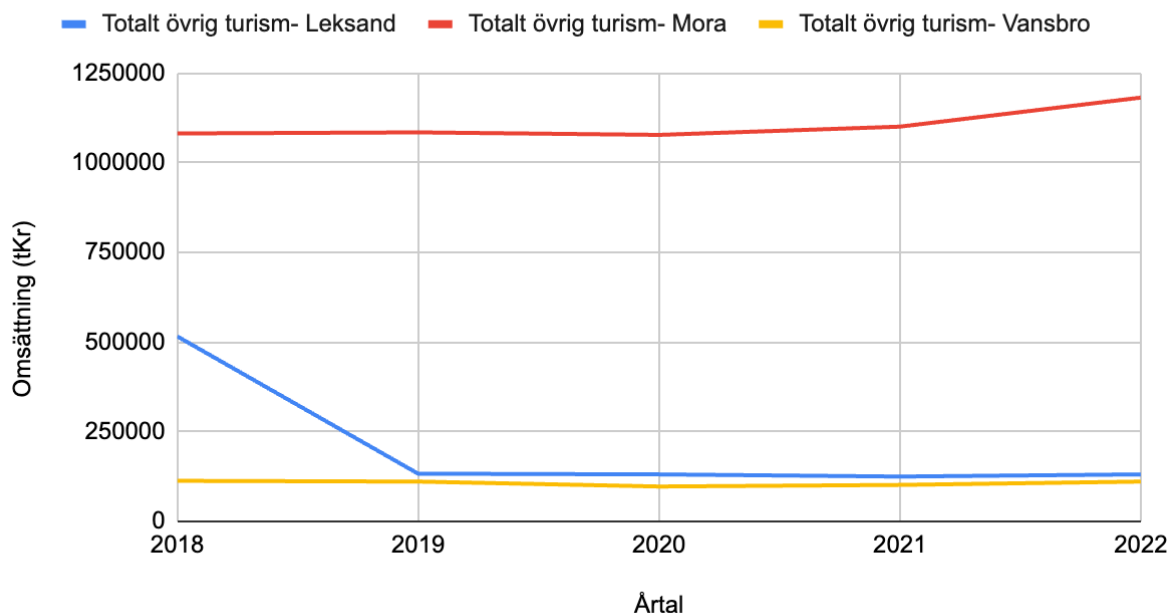


Figure 3 (Omsättning Total Övrig Turism): Med övriga avses kategorierna fri camping, släkt/ vänner, fritidshus och genomfartsturism. Mora (röd), har den högsta omsättningen gällande total övrig turism (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Gästnätter

Leksand:

År 2022 spelade hotellen en imponerande roll i Leksands turismsektor, då de genererade en tredjedel av den totala omsättningen (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Detta motsvarar 42% av omsättningen för samtliga gästnätter och 48% av omsättningen för alla kommersiella gästnätter (RESURS för Resor och Turism, 2023a).

Hotellen är inte bara den mest ekonomiskt betydelsefulla övernattningskategorin utan också den mest föredragna bland resenärer, utgörande 31% av samtliga kommersiella gästnätter år 2022 (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Statistik från SCB indikerar en betydande ökning i antalet hotellgästnätter under 2022, med en tillväxt på 12,1% jämfört med föregående år. Detta resulterade i en ökning av omsättningen med cirka 50 miljoner kronor (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Hotellens kapacitetsutnyttjande varierade under veckan, med en total kapacitetsutnyttjandegrad på 52,5% för 2022 (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Andelen utländska hotellgäster ökade från 1,9%, 2021 till 2,9%, 2022 (figur 6), men ligger fortfarande långt under det nationella genomsnittet på 21,2% (RESURS för Resor och Turism, 2023a).

Icke-kommersiella övernattningskategorier, inklusive fritidshus och släkt/vänner, noterade en minskning på cirka 1 miljon kronor 2022 jämfört med 2021 (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Fritidshus utmärker sig som den mest populära övernattningsformen inom denna

kategori, utgörande 24,5% av samtliga gästnätter under 2022 och ger insikt om förändringar i resenärernas beteenden (RESURS för Resor och Turism, 2023a).

Mora:

Mora uppvisar en betydande ökning i omsättningen för samtliga gästnätter under 2022, ökande med 188 miljoner kronor jämfört med 2021 (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Campingen dominerar som den vanligaste kommersiella övernattningsformen med 34% av samtliga kommersiella gästnätter (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Antalet kommersiella gästnätter ökade med cirka 129 000, och omsättningen ökade med 190 miljoner kronor (RESURS för Resor och Turism, 2023b).

Hotellen står för 26% av omsättningen för alla övernattningar och 28% av omsättningen för samtliga kommersiella övernattningsformer (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Kapacitetsutnyttjandet för hotellen var högt, särskilt under veckodagarna med 70,3% och antalet utländska hotellgäster ökade signifikant till 10% se figur 6 (RESURS för Resor och Turism, 2023b).

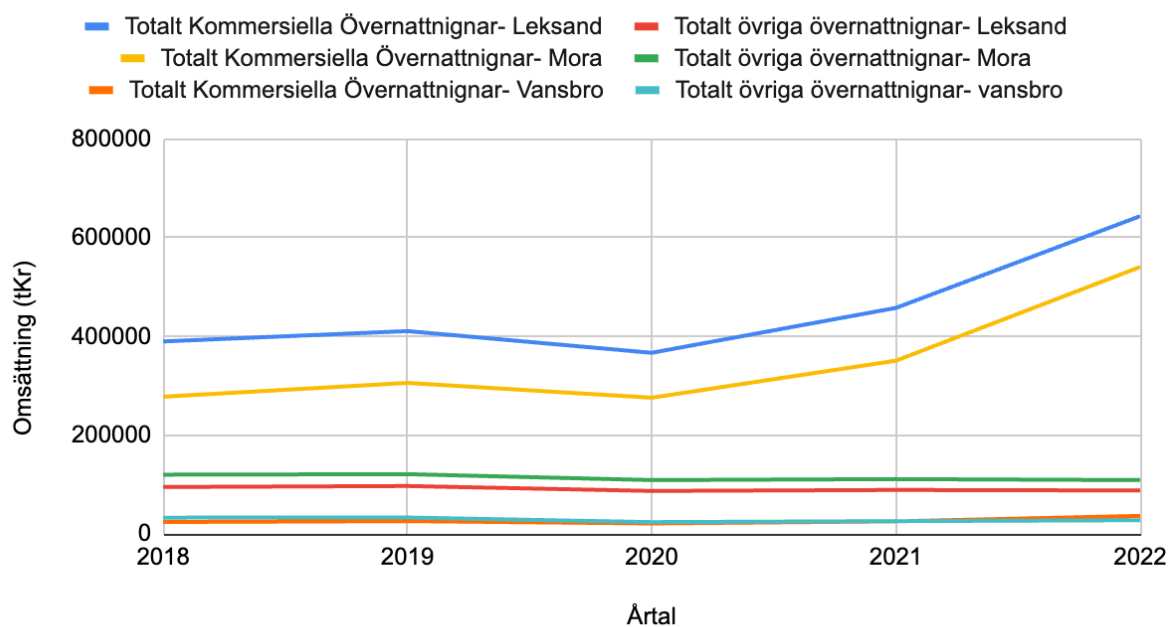
Icke-kommersiella övernattningskategorier i Mora noterade en ökning på 2 miljoner kronor 2022 jämfört med 2021, där fritidshus fortsätter att vara den mest populära övernattningsformen och utgör 28% av samtliga gästnätter (RESURS för Resor och Turism, 2023b).

Vansbro:

I Vansbro minskade det totala antalet kommersiella gästnätter något, men omsättningen ökade med 11 miljoner kronor 2022 jämfört med 2021 (RESURS för Resor och Turism, 2023c). Stugor/lägenheter som hyrs privat noterade en minskning med över 9 000 gästnätter (RESURS för Resor och Turism, 2023c). Campingen inklusive campingstugor dominerar som den vanligaste kommersiella övernattningsformen med 45% av samtliga kommersiella gästnätter 2022 (RESURS för Resor och Turism, 2023c).

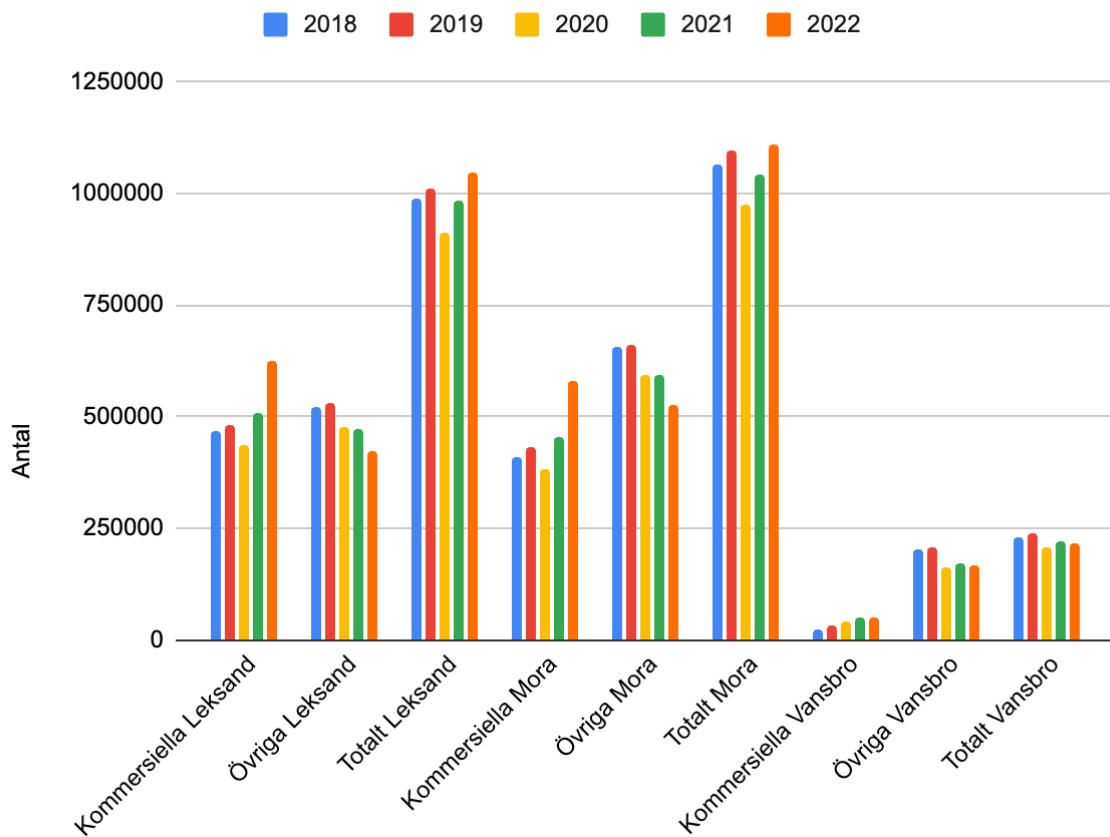
Hotellen är den omsättningsmässigt viktigaste kategorin med 40% av omsättningen för alla kommersiella gästnätter (RESURS för Resor och Turism, 2023c). Kapacitetsutnyttjandet för hotellen var något lägre än det nationella genomsnittet, 44,1% (41,8% 2021) att jämföras med hela landets 55,7% (41,85 2021). Omsättningen för icke-kommersiella övernattningskategorier ökade med 1,9 miljoner kronor 2022 jämfört med 2021 (RESURS för Resor och Turism, 2023c). Fritidshus är den mest populära övernattningsformen, utgörande 65% av samtliga gästnätter under 2022 (RESURS för Resor och Turism, 2023c).

Omsättning per övernattnig



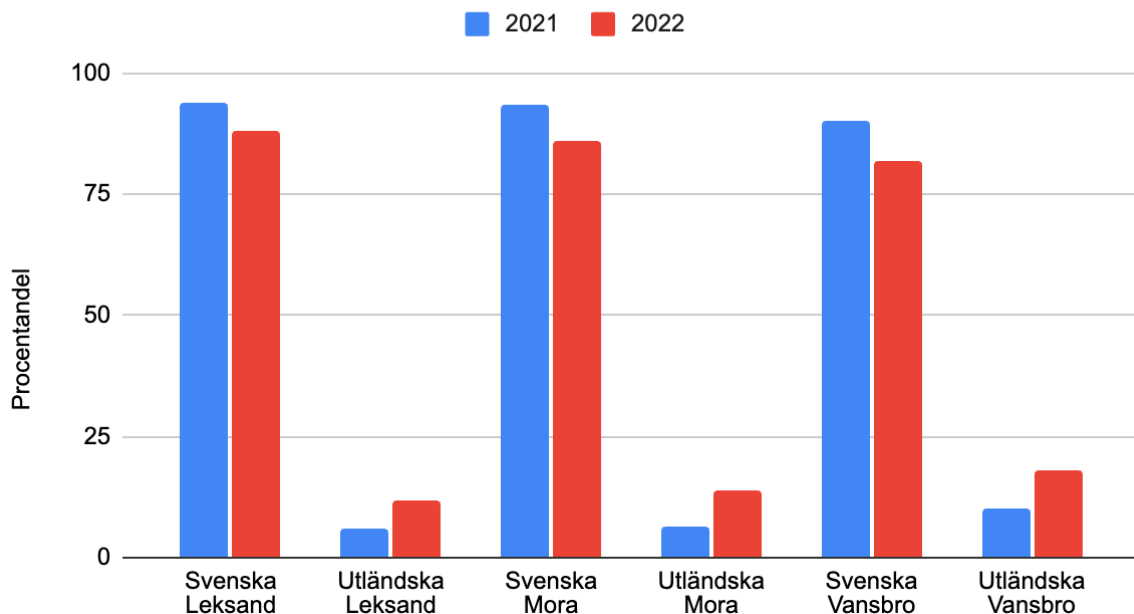
Figur 4 (Omsättning per övernattnig): Linjen (blå) totalt kommersiella övernattningar- Leksand är det som omsätter mest per övernattnig. Mora, totalt kommersiella övernattningar (gul) är strax därefter. Dock har Mora något högre omsättning gällande totalt övriga övernattningar än Leksand (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Övernattningar



Figur 5 (Övernattningar 2018-2022): Antalet övernattningar har varierat mellan kommunerna under åren 2018-2022. Mora kommun har flest övernattningar totalt satta, Vansbro kommun ligger strax därefter (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Totalt Antal Övernattningar



Figur 6 (Totalt Antal Övernattningar): Svenska gäster har minskat under 2022 jämfört med 2021 medan utländska gäster har ökat under 2022 jämfört med 2021 (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Branschvis

Branschvis omsättning en nyckelindikator som används för att analysera ekonomiska förhållanden, bedöma risker och fatta strategiska beslut på olika nivåer inom näringslivet och samhället (RESURS för Resor och Turism, 2023abc). Exempelvis:

Ekonomisk prestation: Branschvis omsättning ger en indikation på hur olika sektorer inom ekonomin presterar (RESURS för Resor och Turism, 2023abc). En ökning av omsättningen kan tyda på tillväxt och hälsa inom en specifik bransch, medan minskningar kan signalera problem eller utmaningar.

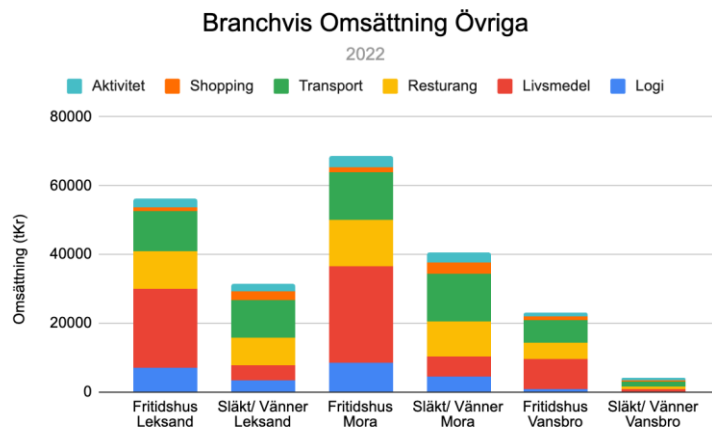
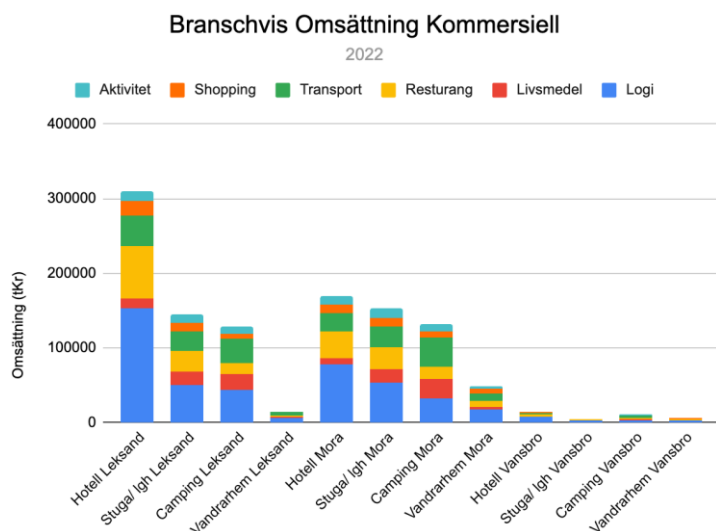
Arbetsmarknaden: Omsättningen inom olika branscher är kopplad till sysselsättning. Genom att analysera branschvis omsättning kan man få en uppfattning om arbetsmarknadens styrka eller svaghet inom olika sektorer (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Politik och planering: För beslutsfattare och regeringar kan branschvis omsättning vara en viktig faktor för att utvärdera och planera ekonomisk politik. Det kan användas för att identifiera sektorer som behöver stöd eller för att fatta beslut om regleringar och skattepolitik (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Konkurrenskraft: Företag kan använda branschvis omsättning för att bedöma sin egen konkurrenskraft. Att förstå hur ens försäljning jämförs med branschgenomsnittet kan ge insikt i företagets ställning på marknaden.

Marknadstrender: Branschvis omsättning ger information om marknadstrender och konsumentbeteenden. Det är viktigt för företag att anpassa sig till dessa trender för att förbli konkurrenskraftiga (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Riskbedömning: För investerare och företagsledare är branschvis omsättning en viktig faktor vid riskbedömning. Att vara medveten om de ekonomiska förhållandena inom en bransch hjälper till att förutse och hantera potentiella risker (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

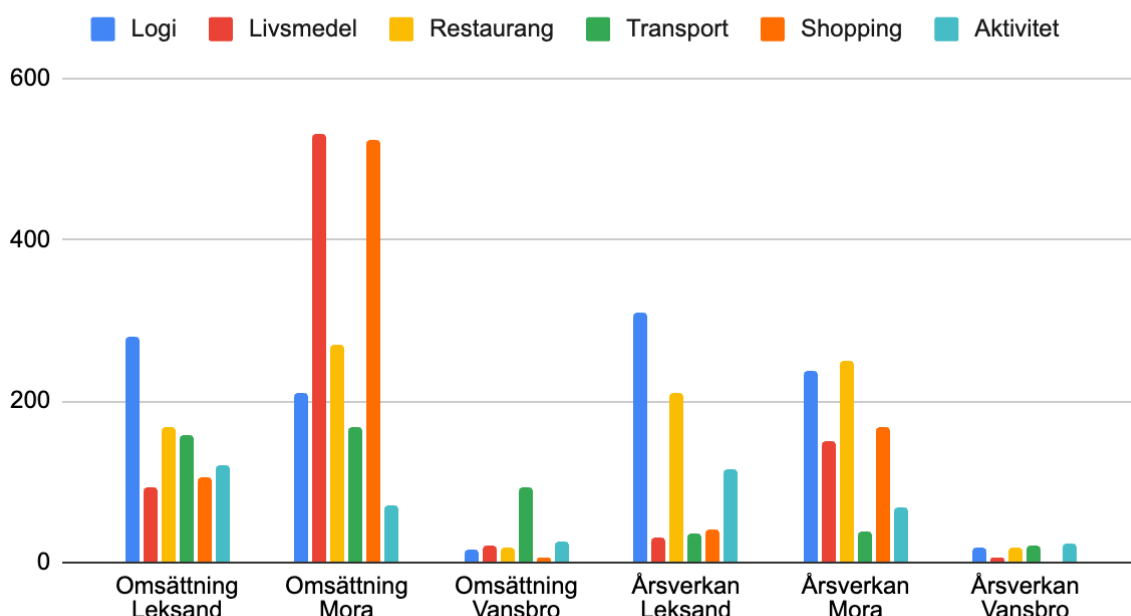


Figur 7 (vänster, *Branschvis Omsättning Kommersiell*), och 8 (höger, *Branschvis Omsättning Övriga*): Hotellen är omsättningsmässigt störst och omsätter mest i branscherna logi, restaurang och transport (Leksand), medan hotellövernattningarna omsätter mest i logi (Mora), hotellövernattningarna genererar de största logiintäkterna (Vansbro). Fritidshusövernattningarna omsätter mest i livsmedel (Leksand och Vansbro) (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

RESURS och SCB har tillsammans utvecklat en metod för att redovisa sysselsättningen genom antalet anställda. Denna metod möjliggör en mer exakt och detaljerad redovisning av sysselsättningen inom varje bransch, med regionala och ibland lokalt anpassade siffror (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Det är viktigt att notera att de följande sysselsättningstalen inte nödvändigtvis återspeglar korrekta resultat, utan snarare illustrerar den förväntade sysselsättningen baserat på omsättningen. Dessutom kan företag som påverkas av dessa siffror välja att använda sina vinster på olika sätt, såsom att välja att ta ut större eller mindre vinster, istället för att nyanställa eller varsla personal (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Branschvis Omsättning (mKr)- Antal Årsverkan 2022



Figur 9: Restaurang- och logibranscherna är generellt sysselsättningsintensiva. Tillsammans svarar de för 48% av omsättningen och 70% av antalet årssysselsatta inom turism i Leksand, 27 % av omsättningen och 53,5 av antalet årssysselsatta inom turismen i Mora. I Vansbro svarar nämnda branscher enbart för 19 % av turismomsättningen men 39 % av antalet årssysselsatta inom turismen (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Dagbesök

För att förbättra noggrannheten i redovisningen har det genomförts en ökad detaljering av aktivitetsutlägg från och med 2019. Detta inkluderar en mer detaljerad redovisning av utgifter som överstiger den generella nivån för dagbesök. Denna förändring ger en fördjupad insikt i besökarnas spenderingsmönster och aktiviteter under sina dagbesök (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Leksand:

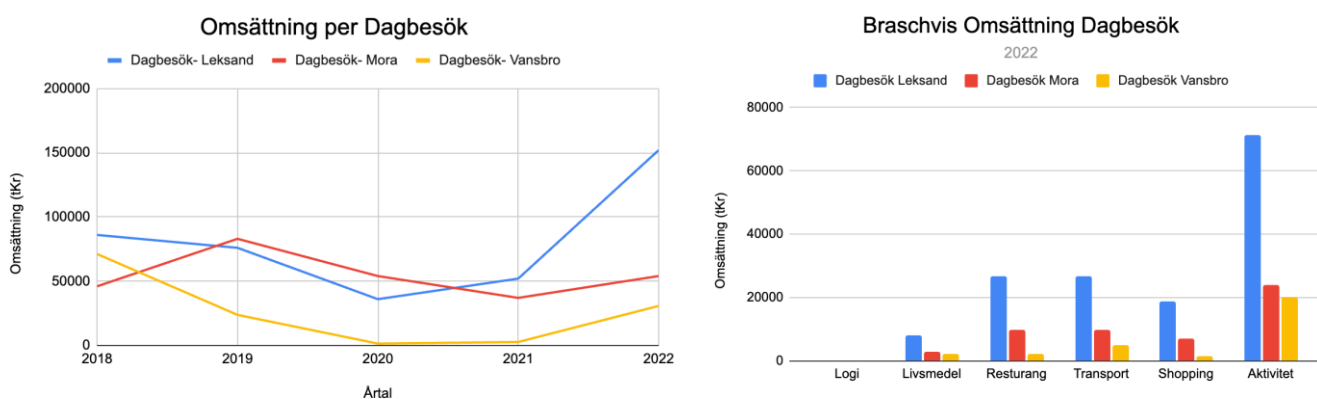
Dagbesöken utgör en betydande andel av den totala turismomsättningen 2022, med över 16% (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Antalet beräknade dagbesök har ökat markant, med en ökning på cirka 126 500, vilket är mer än en fördubbling jämfört med 2021 (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Omsättningen från dagbesök har också ökat avsevärt, med cirka 100 miljoner kronor under 2022 jämfört med året innan (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Av de totalt rapporterade besöken uppskattas 87% vara från personer som inte är invånare i kommunen, vilket indikerar att dagbesöken inte bara är lokala utan lockar även besökare från andra områden, bidragande till den totala turismomsättningen (RESURS för Resor och Turism, 2023a).

Mora:

Dagbesöken utgör en betydande del av den totala turismomsättningen 2022, med över 3% (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Omsättningen från dagbesök har ökat med cirka 17 miljoner kronor, även om antalet beräknade besök minskat med över 14 000 personer, 19,5%, jämfört med 2021 (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Av de totalt rapporterade besöken uppskattas 60% vara från personer som inte är invånare i kommunen, varav 30% ingår i beräkningarna som exkluderar övernattande och de som gör mer än ett besök under en och samma dag (RESURS för Resor och Turism, 2023b).

Vansbro:

Dagsbesök utgjorde cirka 15% av den totala turismomsättningen 2019, men endast drygt 1% år 2020 och 2% år 2021, på grund av pandemins påverkan med inställda evenemang (RESURS för Resor och Turism, 2023c). För 2022 visar sig dock en betydande ökning, med +42 315 beräknade besök och en omsättningstillväxt på 28 miljoner kronor, vilket utgör drygt 17% av den totala turismomsättningen (RESURS för Resor och Turism, 2023c). Flyguppvisningarna och Vansbrosimningen är de mest framträdande besöksmålen/evenemangen (RESURS för Resor och Turism, 2023c).



Figur 10 (vänster, omsättning per Dagbesök), 11 (höger, Branschvis omsättning Dagbesök): Dagbesök genererar de största aktivitetsutläggerna för Siljanskommunerna Leksand, Mora och Vansbro (RESURS för Resor och Turism, 2023).

Genomfartsturism

Genomfartsturism innebär när turister reser genom ett område utan att stanna över en längre tid (RESURS för Resor och Turism, 2023abc). På grund av att dessa besökare varken spenderar pengar på logi eller klassificeras som dagbesökare, anses de endast tillbringa några timmar i området. De ägnar sig exempelvis åt shopping, restaurangbesök, aktiviteter samt tankning av bilen med bränsle. Trots att dessa besökare inte spenderar lika mycket tid som de som stannar över längre perioder, är genomfartsturism viktig av flera skäl:

- Ekonomisk påverkan: Genomfartsturism kan generera ekonomiska intäkter för de platser och regioner som dessa turister passerar igenom. Även om de kanske inte stannar över natten, spenderar de fortfarande pengar på bränsle, mat, eventuella avgifter och andra tjänster under sin resa (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).
- Förbättring av infrastruktur: För att locka genomfartsturism och förbättra besökarens upplevelse kan destinationer investera i och förbättra sin infrastruktur, inklusive vägar, rastplatser och andra faciliteter. Detta kan gynna både lokalbefolkningen och turisterna (Intervjuperson 1, 2023).
- Företagsmöjligheter: Genomfartsturism kan skapa affärsmöjligheter för lokala företag längs vägen, som restauranger, bensinstationer, hotell och småbutiker. Detta kan bidra till att stödja den lokala ekonomin och skapa arbetstillfällen (Intervjuperson 2, 2023).
- Reklam för regionen: Genomfartsturister kan sprida positiva recensioner och information om platserna de har passerat, vilket kan locka fler turister i framtiden (Intervjuperson 2, 2023). De är också en potentiell turistisk målgrupp som skulle kunna stanna längre i området vid ett senare tillfälle.
- Diversifiering av ekonomin: Genom att öka genomfartsturismen kan destinationer diversifiera sin ekonomi genom att inte bara vara beroende av traditionella turistdestinationer. Detta kan minska sårbarheten för säsongsmässiga variationer och andra faktorer som påverkar turismen. Samt attrahera genomfartsturismen till att stanna längre och/ eller återkomma för besök (Intervjuperson 2, 2023).
- Kulturellt utbyte: Genomfartsturister får möjlighet att uppleva och lära sig om olika kulturer, även om det bara är under kort tid. Detta kan främja kulturellt utbyte och förståelse mellan olika samhällen.
- Stimulans för lokala evenemang: Genomfartsturism kan vara en drivkraft för lokala evenemang och aktiviteter längs ruten. Detta kan inkludera festivaler, mässor eller andra evenemang som lockar besökare och skapar en livligare atmosfär (Intervjuperson 2, 2023).
- Ökad turisminfrastruktur: För att möta efterfrågan från genomfartsturismen kan destinationer investera i turisminfrastruktur såsom vägar, parkeringsplatser och informationsskyltar. Detta kan gynna både genomfartsturister och de som väljer att stanna längre (Intervjuperson 1, 2023).

Genomfartsturism kan vara betydelsefull för ekonomisk tillväxt, infrastrukturutveckling och kulturellt utbyte i olika destinationer. Det är viktigt för regioner att förstå och dra nytta av möjligheterna som genomfartsturismen kan erbjuda. Köpkraften har beräknats från likvärdiga kommuner i södra Norrland. Detta innebär att antalet resenärer är okänt liksom hur mycket de spenderar per person och dag (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Fördelningen av omsättningen i branscher utgår från beräkningar utifrån omsättning per bransch inkl moms i kommunen enligt SCB.

Leksand

Genomfartsturismen utgör knappt 5% av den totala turismomsättningen år 2022 (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Från och med 2019 har beräkningen av omsättningen förändrats, baserad på dagligvaruhandel och detaljhandel enligt Handelsfakta/SCB. En turistisk andel har

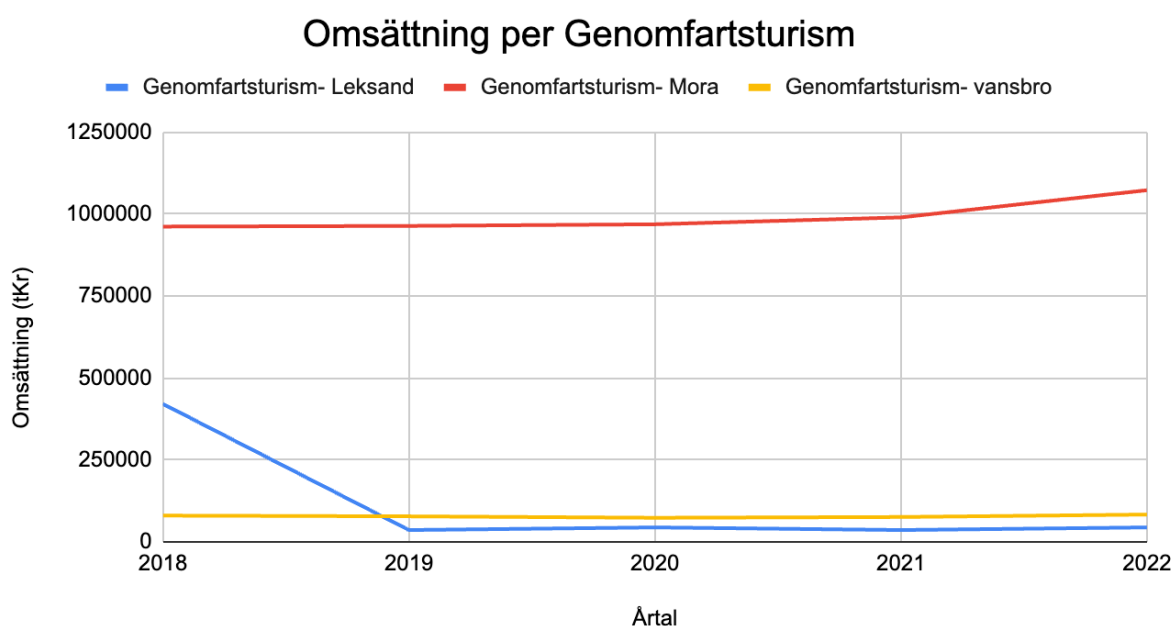
härlett från lokala källor, med avdrag för omsättningen inom relaterade branscher enligt TEM (övernattning och dagbesök). Denna metod har ersatt den tidigare modellen som baserades på genomfartsturism till Sälen, Idre och andra destinationer, särskilt till fjällområdena, och som var mer omfattande för övriga Siljanskommuner (RESURS för Resor och Turism, 2023a). Leksands kommun har inte lika betydande genomfartsturism som Vansbro och Mora. Antalet resenärer och deras dagliga utgifter är okända. På grund av dessa förändringar är resultaten från och med 2019 inte helt jämförbara med tidigare års undersökningar (RESURS för Resor och Turism, 2023a).

Mora

Den omsättningsmässigt största kategorin i Mora är genomfartsturismen, vilket svarar för 60% av den totala turismomsättningen 2022 (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Många resenärer passerar genom Siljanregionen på väg till Sälen, Idre, och andra resmål, främst i fjällen. Siljan ligger strategiskt mellan Mälardalen och Dalafjällen, vilket gör att många stannar för att tanka bilen, äta och/ eller handla (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Den kommun i Siljan som påverkas mest av detta är Mora. Omsättningen för genomfartsturismen har beräknats utifrån omsättningsstatistik från SCB.

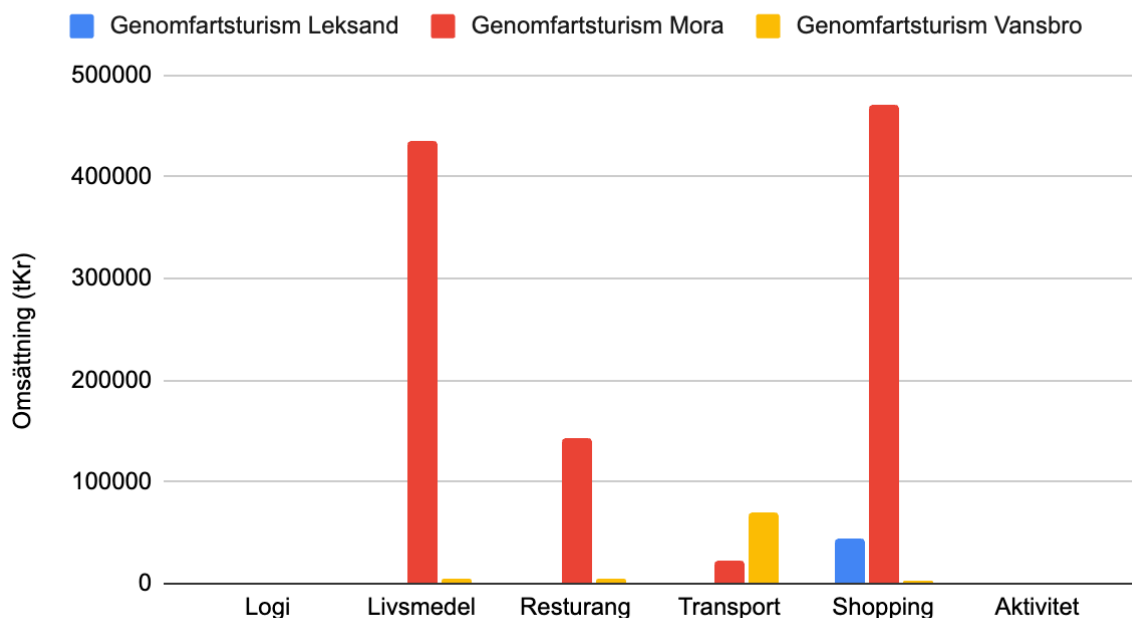
Vansbro

Vansbro har ett strategiskt läge med bilturismen till fjällen. Genomfartsturismen svarar för 47% av den totala turismomsättningen 2022 och merparten hamnar i transportbranschen (i huvudsak besnin/ drivmedel). På grund av sekretessbestämmelser (för få företag) redovisas inte bensinomsättningen i kommunen enligt SCB (RESURS för Resor och Turism, 2023c).



Figur 12 (Omsättning per Genomfartsturism): Genomfartsturismen är omsättningsmässigt störst för Mora kommun (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Branschvis Omsättning Genomfartsturism



Figur 13 (Branschvis omsättning Genomfartsturism): Genomfartsturismen omsätter mest i branscherna livsmedel, restaurang och shopping Mora (röd). Shopping har den största andelen pga genomfartsturismen i Leksand (blå). Medan genomfartsturismen genererar mest i branschen transport Vansbro (gul) (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Turistkronan

Här illustreras fördelningen av "Turistkronan" inom påverkade branscher, vilket normalt sett är stabilt i Sverige. Restaurang och logi har traditionellt sett hög omsättning, men de senaste tio åren har sett betydande förändringar, särskilt inom restaurang och shopping (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

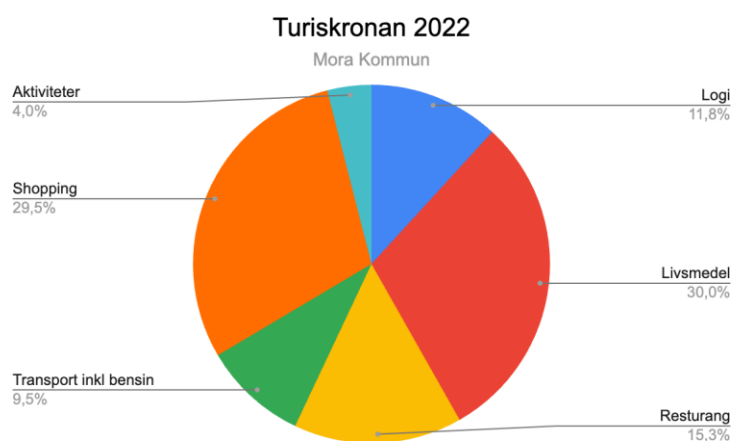


Genomfartsturismen har inkluderats i beräkningarna sedan 2019 och påverkar främst shoppingbranschen, med en viss påverkan på livsmedelsbranschen mellan 2019 och 2021 för Leksand (RESURS för Resor och Turism, 2023a).

Genomfartsturismen är av stor betydelse, med en omsättning på 1 072,5 miljoner kronor 2022, vilket påverkar branscherna livsmedel, restaurang, transport och shopping. Total omsättning inklusive moms enligt SCB visar att shopping har ökat jämfört med livsmedel under 2021 och 2022 (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Transportomsättningen har dock minskat 2022 jämfört med 2021, enligt SCB, för Mora (RESURS för Resor och Turism, 2023b).

Förändringarna inom aktivitetsnivån beror på en mer detaljerad och utökad redovisning av dagbesök sedan 2019, med extra beräkningar av aktivitetsutlägg över den generella nivån för dagbesök. Detta har resulterat i en ökning både före och efter pandemiåret 2020 och 2021 (RESURS för Resor och Turism, 2023abc). Den betydande ökningen av rapporterade dagbesök har i hög grad bidragit till den höga aktivitetsomsättningen för både Leksand och Mora (RESURS för Resor och Turism, 2023ab).

Vansbro har en speciell karaktär med få och små kommersiella boendanläggningar, med en betydande andel av turismomsättningen inom genomfartskategorin, främst från fjällresenärer. Dessutom utgörs huvuddelen av genomfartresenärernas utlägg inom transport, främst bensin/drivmedel (RESURS för Resor och Turism, 2023c). Drivmedelspriserna har dessutom ökat under 2022 (RESURS för Resor och Turism, 2023c).



Figur 14, 15, 16: Turistkronan, Leksand, Mora & Vansbro (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Nyckeltal turism

Tabell 1: Nyckeltal Turism för Leksand, Mora och Vansbro kommun (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

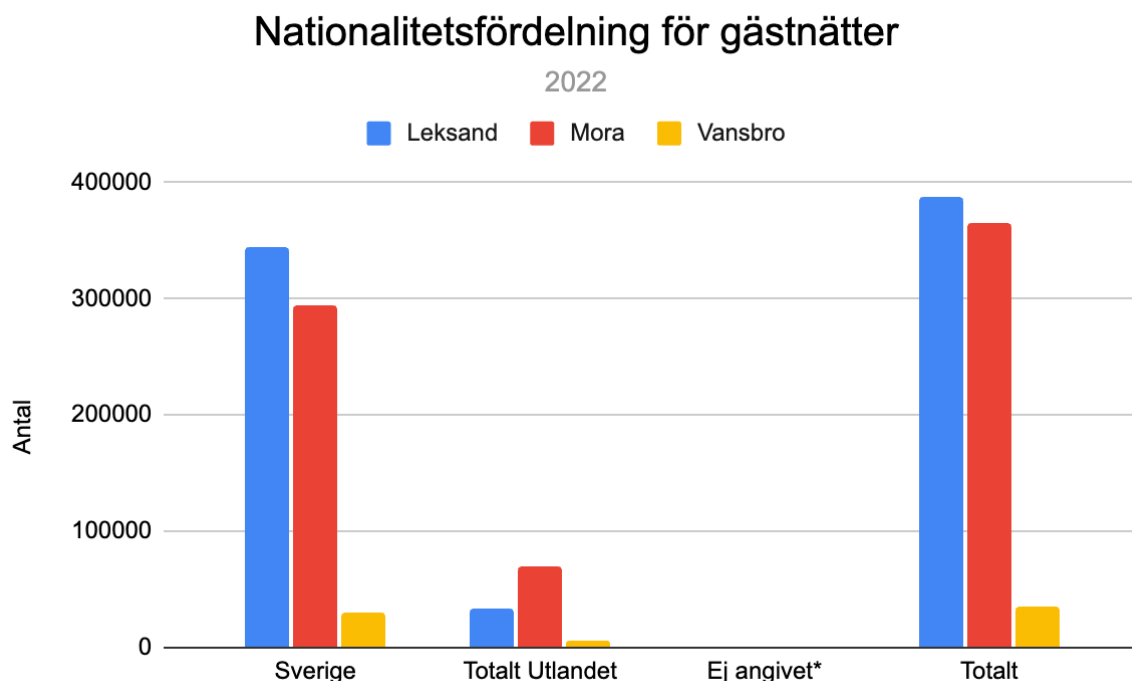
	Leksand	Mora	Vansbro
Total Turismomsättning	927 miljoner kronor	1 776 miljoner kronor	178 miljoner kronor
Årssysselsatta	743, främst inom logi och restaurang	914, främst inom restaurang och livsmedel	90, främst inom aktivitet och transport
Totala skatteintäkter till kommunen	85,1 miljoner kronor	93,3 miljoner kronor	10,7 miljoner kronor
Totala skatteintäkter till landstinget/ region	45,4 miljoner kronor	48,6 miljoner kronor	5,6 miljoner kronor
Största bransch	Logi omsättningsmässigt med 280 miljoner kronor	Livsmedel omsättningsmässigt med 532 miljoner kronor	Transport omsättningsmässigt med nästan 92 miljoner kronor
Största enskilda kategori	Hotellen omsätter 310 miljoner kronor	Genomfartsturismen omsätter 1 072,5 miljoner kronor	Genomfartsturism omsätter 76 miljoner kronor
Vanligaste kommersiella övernattningskategori	Hotell med 31% av samtliga kommersiella gästnätter	Camping med 34% av samtliga kommersiella gästnätter	Camping inklusive campingstugor med 45% av samtliga kommersiella gästnätter
Vanligaste övernattningskategori	Fritidshus med 24,5 av samtliga gästnätter	Fritidshus med 28% av samtliga gästnätter	Fritidshus med 65% av samtliga gästnätter
Största nationalitet av utländska gästnätter	Norge (enligt SCB)	Norge (enligt SCB)	Nederländerna (enligt SCB)
Beräknad omsättning för utländsk turism	65 miljoner kronor eller 9,3% i motsvarande andel av turismomsättningen	80 miljoner kronor eller 13% i motsvarande andel av turismomsättningen	9,8 miljoner kronor eller 15,5% i motsvarande andel av turismomsättningen

(RESURS för Resor och Turism, 2023abc)

Den svenska gästen

Dalarnas besöksnäring har en stark position, och regionen är idag den största besöksdestinationen i landet utanför de tre storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö (Visit Dalarna, 2009-2019). Statistiken, som RESURS för Resor och Turism har sammanställt från bland annat SCB, omfattar hela året. Det innebär att inga slutsatser om antalet gästnätter under en specifik säsong eller deltagande i vissa aktiviteter kan dras. Däremot antas det att de flesta gästerna besöker Vildmarksriket och Siljanregionen både sommar- och vintertid, på grund av den kontinuitet av evenemang och aktiviteter som äger rum. Vår- och

höstgästen nämns dock i detta avsnitt som potentiella besökare som kan bidra till att öka besöksnäringen.



*SCB utgår från att antalet ej angivna gäsnätter är utländska. I realiteten kan de mycket väl vara inhemska gäsnätter (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Figur 17 (Nationalitetsfördelning för gäsnätter): Statistiken visar att största andelen av besökarna till Dalarna anger att de kommer från Sverige med 88% för Leksand (blå), 86% för Mora (röd) och 82% för Vansbro (gul) (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Vintergästen

Vintergästen i Vildmarksriket och Siljanregionen är en beskrivning som kan referera till olika aktiviteter eller upplevelser som man kan uppleva under vintern i Siljansregionen samt inom Vildmarksriket. Siljan är en stor sjö belägen i Dalarna, i mitten av Sverige, och området är känt för sin vackra natur och möjligheter till utomhusaktiviteter året runt. Under vintern kan man utforska olika aktiviteter som skidåkning, isfiske, snöskoterturer, skridskoåkning på sjön Siljan, eller bara njuta av det vackra vinterlandskapet (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Siljansregionen är också känd för sina traditionella svenska röda stugor och den närliggande byn Mora, som är känd för Vasaloppet, ett av världens mest kända längdskidlopp (RESURS för Resor och Turism, 2023b). Så om du letar efter en vintergästupplevelse i Vildmarksriket kan du utforska alla de olika aktiviteter och sevärdheter som området har att erbjuda, och njuta av det vackra svenska vinterlandskapet (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Förväntningarna hos vintergäster i Vildmarksriket och Siljanregionen kan variera beroende på deras personliga intressen och vad de söker i sin vintersemester (Adsten, 2020). Här är några vanliga förväntningar som vintergäster kan ha:

Naturskönhet: Många vintergäster besöker Siljanregionen och Vildmarksriket för att uppleva den natursköna omgivningen. De förväntar sig att njuta av snötäckta landskap, frostad skog, och den vackra sjön Siljan (Intervjuperson 2, 2023).

Vinteraktiviteter: Siljanregionen erbjuder en mängd olika vinteraktiviteter, inklusive skidåkning, snowboardåkning, längdskidåkning, skridskoåkning, snöskoterturer och isfiske. Vintergäster kan förvänta sig att delta i dessa aktiviteter beroende på deras intressen (Dalarna, 2023).

Avkoppling och tystnad: Många söker efter en fristad från stadens buller och stress, och de förväntar sig lugn och ro i Vildmarksriket. De vill koppla av och återhämta sig i en tyst och avlägsen miljö (Intervjuperson 1 och 2, 2023).

Kulturella och traditionella upplevelser: Siljanregionen är också känd för sin svenska kultur och traditioner. Vissa vintergäster kan vara intresserade av att lära sig mer om den svenska kulturen, besöka traditionella byar och evenemang, eller smaka på lokal mat (Intervjuperson 3, 2023).

Social samvaro: För vissa handlar vintersemesteren i Siljanregionen också om att träffa familj och vänner, umgås och njuta av gemenskapen tillsammans (Intervjuperson 2, 2023).

Naturutforskning: Många besökare vill utforska naturen och kanske se vilda djur i sitt naturliga habitat, som renar, rovdjur eller andra skogslevande arter (Intervjuperson 1, 2023).

Det är viktigt att komma ihåg att varje vintergäst kan ha unika förväntningar, och det finns en mångfald av upplevelser att tillgå i Siljanregionen och Vildmarksriket för att möta dessa förväntningar.

Skid-och skridskoåkning

Skidåkning och skridskoåkning är två av de mest älskade vinteraktiviteterna som den bredare regionen har att erbjuda, med en del skidanläggningar, både stora och små. Detta utgör i sig en anledning att besöka området och kan kombineras med ett besök i Vildmarksriket.

Skidåkning:

Skidanläggningar: Det finns anläggningar som är idealiska för nybörjare och familjer, medan andra har utmanande backar som lockar mer erfarna skidåkare (Visit Dalarna, 2023d).

Längdskidåkning: Regionen har också omfattande nätverk av längdskidspår som vindlar sig genom det vackra landskapet. Det ger möjlighet för längdskidåkare att utforska skogar, sjöar och fjällsamhällen på ett miljövänligt sätt (Visit Dalarna, 2023d).

Skidskolor och guidade turer: För de som behöver skidundervisning eller vill utforska området med en guide finns det skidskolor och guidade turer tillgängliga. Detta ger möjlighet att förbättra tekniken och lära sig mer om områdets kultur och historia (Visit Dalarna, 2023d).

Evenemang: Siljansregionen kan vara värd för en rad skideevenemang och tävlingar. Vasaloppet, ett av världens mest kända längdskidlopp, startar i närheten av Mora och lockar tusentals deltagare och åskådare varje år (Vasaloppet, 2023).

Skridskoåkning:

Naturlig is: Området har många sjöar och vattendrag som fryser till under vintern. Detta ger besökare möjlighet att åka skridskor på naturlig is, vilket kan vara en unik och förtrollande upplevelse (Visit Dalarna, 2023g).

Särskilda områden: Vissa områden förbereder speciella skridskoåkningsområden genom att preparera isen och skapa banor för skridskoåkning. Dessa områden erbjuder ofta säkerhetsåtgärder som räddningsutrustning och information om isens tjocklek för att säkerställa en trygg upplevelse (Visit Dalarna, 2023g).

Kombination med andra aktiviteter: Många besökare kombinerar skridskoåkning med andra vinteraktiviteter, som isfiske. Det ger en möjlighet att njuta av det vackra vinterlandskapet och samtidigt utforska de frusna sjöarna (Visit Dalarna, 2023g).

Både skidåkning och skridskoåkning är inte bara roliga aktiviteter utan ger också besökare möjlighet att interagera med vintermiljön i Siljansregionen och Vildmarksriket. Det är dock viktigt att bevara naturen och följa riktlinjer för att minimera påverkan och skydda miljön. Siljansregionens turismstruktur inkluderar en mängd olika företag och tjänster som stöder besökarna och säkerställer att de har en minnesvärd och säker upplevelse. Sammantaget är skidåkning och skridskoåkning en viktig del av vintergästupplevelsen i Siljanregionen.

Snöskoter

Snöskoterturismen i Vildmarksriket och Siljanregionen har utvecklats som en populär vinteraktivitet och kan därmed bidra till att locka besökare till området, särskilt under vintermånaderna.

Uthyrning av snöskotrar: Många besökare som inte äger egna snöskotrar har möjlighet att hyra dem från lokala uthyrningsföretag. Dessa företag erbjuder ett utbud av snöskotrar som

passar olika behov och färdighetsnivåer, vilket gör det möjligt för en bred publik att delta i snöskoterupplevelser (Visit Dalarna, 2023e).

Guidade turer: Guidade snöskoterturer är en vanlig tjänst som erbjuds. Turister kan välja att delta i dessa turer, där kunniga guider tar dem på spännande utflykter genom det snötäckta landskapet. Guider delar information om områdets historia, kultur och natur och ser till att deltagarna är säkra under hela turen (Visit Dalarna, 2023e).

Särskilda snöskoterleder: Siljansregionen har etablerat särskilda snöskoterleder och områden där snöskoteråkning är tillåten. Dessa spår och leder är avsedda för att minimera påverkan på miljön och skydda områdets natur. Genom att markera specifika rutter kan man undvika att snöskoterturismen påverkar känsliga områden (Visit Dalarna, 2023e).

Ekonomiskt bidrag: Snöskoterturismen kan bidra till den lokala ekonomin genom att skapa arbetstillfällen inom uthyrningsföretag, guider och andra relaterade branscher. Detta kan därmed stödja den hållbara tillväxten i regionen och ger en källa till inkomst för lokala företag.

Säkerhet och ansvar: Säkerhet är en viktig aspekt av snöskoterturismen. Turister förväntas följa regler och säkerhetsåtgärder för att minska riskerna för olyckor och bevara den personliga säkerheten samt miljön. Det inkluderar användning av skyddsutrustning och att följa regler om hastighet och körning (Visit Dalarna, 2022).

Bevarande av naturen: Medvetenheten om att bevara och skydda naturen är avgörande i snöskoterturismen. Genom att följa etablerade spår och leder kan man undvika att störa vilda djur och känsliga ekosystem. Hållbar turism och ansvarsfull snöskoteråkning är centrala för att bevara den naturliga skönheten i området (Visit Dalarna, 2022).

Snöskoterturismen kan bli en viktig del av vinterupplevelsen i Siljanregionen och Vildmarksriket. Den ger besökare möjlighet att utforska det vackra vinterlandskapet och uppleva äventyr samtidigt som det är viktigt att bevara och skydda miljön och främja en hållbar och ansvarsfull turism i området.

Isfiske

Isfisketurismen i Vildmarksriket tillhörande Siljanregionen erbjuder en intressant inblick i det svenska vinterlandskapet och en möjlighet att delta i en traditionell vinteraktivitet som har djupa rötter i den nordiska kulturen. Här är en potentiell utveckling av hur isfisketurismen kan bidra till besöksnäringens välfärd:

Utrustning och isfisketillstånd: För att delta i isfiske behöver besökare grundläggande fiskeutrustning, inklusive isborr, fiskespö, och bete. Dessutom krävs vanligtvis ett fiskekort eller tillstånd för att fiska i områdets sjöar och vattendrag. Detta är en viktig del av hållbar fiskeverksamhet och hjälper till att reglera fiskeaktiviteten (Visit Dalarna, 2023c).

Mångfald av fiskeplatser: Siljansregionen har ett stort antal sjöar och vattendrag som fryser under vintern och erbjuder möjligheter för isfiske. Det finns allt från små vattendrag till större sjöar, och varje plats har sin egen unika charm och potential för att fånga olika fiskarter (Visit Dalarna, 2023c).

Fiskarter och fångst: Isfiske i området erbjuder möjlighet att fånga en mängd olika fiskarter, inklusive abborre, gädda, lake och öring. Denna mångfald gör isfisket till en spännande och varierande upplevelse för fiskare. Att fånga sin egen fisk och kanske tillaga den själv kan vara en särskilt givande del av upplevelsen (Visit Dalarna, 2023c).

Guidade turer och instruktioner: För de som är nya inom isfiske eller vill lära sig mer om de bästa platserna och teknikerna, skulle guidade isfisketurer och instruktioner kunna erbjudas. Guider delar sin lokala kunskap och erfarenhet för att hjälpa besökarna att ha en framgångsrik och säker fiskeupplevelse, vilket gynnar besöksnäringen (Visit Dalarna, 2023c).

Uthyrning av utrustning: Besökare som inte äger sin egen fiskeutrustning kan ofta hyra den lokalt. Detta gör isfiske mer tillgängligt och bekvämt, särskilt för de som inte fiskar regelbundet (Visit Dalarna, 2023c).

Upplevelsen: Isfisket i Siljansregionen erbjuder en möjlighet att njuta av vinterlandskapet och den fridfulla atmosfären på en frusen sjö. Det är en aktivitet som främjar lugn och ro, och det är vanligt att besökare kombinerar det med andra vinteraktiviteter som skridskoåkning eller snöskoteråkning (Visit Dalarna, 2023c).

Hållbarhet och miljömedvetenhet: Bevarande av miljön och bevarandet av fiskbeståndet är viktiga aspekter av isfisketurismen. Det är avgörande att följa fiskeregler och riktlinjer för att bevara de naturliga resurserna och skydda den unika miljön i området (Visit Dalarna, 2022).

Isfisketurismen i Siljansregionen ger besökare en möjlighet att uppleva den svenska vintern och naturen på ett unikt sätt. Det främjar turismen i området och ger en ekonomisk injektion till lokala samhällen samtidigt som den främjar en sund respekt för miljön och naturresurserna.

Det är en av de många vinteraktiviteterna som gör Siljansregionen till ett populärt resmål för vintergäster.

Vasaloppet

Vasaloppet är en av de mest kända och prestigefyllda längdskidtävlingarna i världen och har en lång historia som går tillbaka till 1922. Tävligen sträcker sig över 90 kilometer och går från Sälen till Mora i Dalarna. Vasaloppet har en betydande påverkan på turismen i området och attraherar besökare från hela världen (Vasaloppet, 2023).

Tävlingsformat och utmaning: Vasaloppet sträcker sig över 90 kilometer går igenom Dalarnas vackra vinterlandskap, inklusive skogar, sjöar och fjäll. Utmaningen som loppet innebär attraherar skidåkare från hela världen som vill testa sina gränser och uppleva den unika atmosfären (Vasaloppet, 2023).

Historisk koppling och tradition: Vasaloppet har en djup koppling till svensk historia och tradition. Tävligen är uppkallad efter Gustav Vasa, och symboliserar den svenska längdskidåkningens ursprung och kultur. Denna historiska koppling ger loppet en unik identitet och betydelse (Vasaloppet, 2023).

Internationell uppmärksamhet: Vasaloppet får stor internationell uppmärksamhet genom TV-sändningar och medieexponering. Det lockar deltagare och åskådare från hela världen, vilket i sin tur ökar intresset för området och dess naturupplevelser (Vasaloppet, 2023).

Turism och besökarantal: Loppet lockar tusentals deltagare och åskådare till Mora och området runt Siljan varje år (Vasaloppet, 2023). Dessa besökare stannar ofta i regionen under flera dagar, vilket innebär att de inte bara deltar i loppet eller tittar på det, utan också utforskar andra turistattraktioner och utomhusaktiviteter i området (Intervjuperson 1, 2023).

Ekonomisk påverkan: Vasaloppet är en betydande ekonomisk källa för området. Det ökar efterfrågan på boenden, restauranger, butiker och andra turistrelaterade tjänster. Många lokala företag och småföretag drar nytta av denna ökade aktivitet (Intervjuperson 2, 2023).

Turismens spridning: Tävligen ger uppmärksamhet åt Siljanregionen och marknadsför dess vackra natur och utomhusmöjligheter. Besökare som kommer till Mora för Vasaloppet får möjlighet att utforska de pittoreska sjöarna, skogarna och fjällen samt delta i vinteraktiviteter som skidåkning, skridskoåkning och isfiske (Intervjuperson 2, 2023).

Lokal kultur och gemenskap: Vasaloppet skapar en stark känsla av lokal gemenskap i Mora och området runt Siljan. Det är en tidpunkt då både lokalbefolkningen och besökarna samlas för att fira längdskidåkningens tradition och njuta av kulturen och festligheterna kring loppet (Intervjuperson 2, 2023).

Vasaloppet är viktigt för turismen i Vildmarksriket och Siljanregionen, och dess internationella rykte som en av världens mest utmanande längdskidtävlingar har en betydande inverkan på områdets attraktivitet som vinterdestination. Tävlingen ger en ekonomisk injektion och främjar områdets kultur och naturupplevelser, vilket gör det till en lockande plats för både skidåkare och vintergäster (Intervjuperson 2, 2023).

Vårgästen

Vårgästen i Vildmarksriket och Siljanregionen är en potentiell viktig del av regionens turistnäring och kan erbjuda besökare en möjlighet att uppleva områdets vackra vårlandskap och utomhusaktiviteter. Här är några sätt på vilka vårgästen kan njuta av Siljans natur och kulturella sevärdheter:

Vandring: Våren är en vacker tid att utforska Vildmarksrikets omgivning till fots. Besökare kan vandra längs markerade stigar och leder som tar dem genom skogar, längst sjöar och genom pittoreska byar (Intervjuperson 1, 2023). Det är också en bra tid att uppleva den svenska våren när naturen börjar vakna till liv efter vintern.

Fågelskådning: Vildmarksriket är rikt på fågelliv, och våren är en idealisk tid för fågelskådning. Många fåglar återvänder till området för att häcka, och besökare kan använda kikare för att observera fåglar i sina naturliga livsmiljöer (Intervjuperson 1, 2023).

Cykelturer: Cykling är en populär våraktivitet i området. Besökare kan utforska cykelvägar och stigar som tar dem genom de vackra omgivningarna. Cykling är ett utmärkt sätt att komma närmare naturen och njuta av det milda vårvädret (Intervjuperson 1, 2023).

Fiske: Våren erbjuder goda möjligheter till fiske i Siljans sjöar och vattendrag. Det är en tid när fiskarna är aktiva och det är möjligt att fånga fisk som abborre, gädda, gös och öring. Fisket är också en trevlig utomhusaktivitet som ger besökare möjlighet att njuta av naturen (Intervjuperson 2, 2023).

Kulturella evenemang: Under våren kan besökare delta i olika kulturella evenemang och festivaler som hålls i området. Det kan inkludera musikkonserter, konstutställningar, marknader och andra aktiviteter som ger en inblick i den lokala kulturen (Intervjuperson 2, 2023).

Boendialternativ: Det finns olika boendialternativ i Siljanregionen, inklusive hotell, stugor, campingplatser och vandrarhem. Besökare kan välja det alternativ som passar deras behov och budget (Intervjuperson 2, 2023).

Utflykter: Vårgäster kan göra utflykter till omkringliggande sevärdheter och platser av historiskt och kulturellt intresse. Siljanregionen erbjuder en mängd sevärdheter, inklusive gamla byar, kyrkor och museer (Intervjuperson 2, 2023).

Miljöhänsyn: Vårgäster uppmuntras att respektera naturen och följa principerna för hållbar turism. Det innefattar att plocka upp skräp, inte störa djurlivet och följa de lokala reglerna och riktlinjerna (Intervjuperson 1 och 2, 2023).

Vårgästen i Vildmarksriket och Siljanregionen kan erbjuda en chans att uppleva den svenska våren och njuta av det milda vädret och det varierande landskapet. Oavsett om man är intresserad av natur, kultur, utomhusaktiviteter eller avkoppling, finns det något för alla i området under vårsäsongen.

Levande och icke levande fäbodrar

Fäbodrar är en traditionell form av sommarbete i Sverige där boskap, särskilt kor och getter, flyttas från byarna till temporära betesmarker på högre höjder under sommarmånaderna. Dessa fäbodrar kan vara antingen levande (bemannede/ delvis bemannede, sommartid) eller icke levande (övergivna). Båda formerna av fäbodrar kan ha en betydande inverkan på turismen i Vildmarksriket tillhörande Siljanregionen genom att turismen är välkommen att besöka dessa kulturella platser.

Levande fäbodrar:

Boskapskötsel: I levande fäbodrar fortsätter traditionell boskapskötsel under sommarsäsongen. Besökare har möjlighet att se bönder som mjölkar kor, får och getter och delta i traditionella mejeriprocesser. Detta ger en autentisk inblick i den svenska lantlivsstilen och jordbrukstraditionen (Intervjuperson 2, 2023).

Guidade turer: Många levande fäbodrar erbjuder guidade turer där besökare kan lära sig om historien, djurlivet och de lokala traditionerna. Guider delar med sig av sin kunskap om områdets flora och fauna samt om hur fäbodarna fungerar (Intervjuperson 2, 2023).

Lokal mat: Besökare kan smaka på lokalproducerade produkter som ost, smör och getmjölk. Denna lokalproducerade mat är ofta en del av besöket i en levande fäbod och ger en smak av traditionell svensk lantmat (Intervjuperson 3, 2023).

Upplevelser: Levande fäbodrar erbjuder ofta upplevelser som hästkörning, vandringar och picknickmöjligheter. Det ger besökare en aktiv och autentisk koppling till den svenska landsbygden (Intervjuperson 2, 2023).

Icke levande fäbodrar:

Kulturarv: Icke levande fäbodrar representerar ofta en del av områdets kulturarv. De är historiska platser där människor en gång i tiden levde under sommarsäsongen. Besökare kan utforska dessa gamla fäbodrar och lära sig om livet förr i tiden (Intervjuperson 2, 2023).

Naturupplevelse: Icke levande fåbodar ligger ofta i vackra naturområden och erbjuder möjligheter till vandring och utomhusaktiviteter. De lockar besökare som är intresserade av att utforska naturen och njuta av den fridfulla omgivningen (Intervjuperson 2, 2023).

Kulturella evenemang: Vissa icke levande fåbodar används som platser för kulturella evenemang, konserter, teaterföreställningar och utställningar. Detta lockar besökare som är intresserade av konst och kultur i natursköna omgivningar (Intervjuperson, 2023).

Både levande och icke levande fåbodar bidrar till att attrahera turister till Vildmarksriket i närliggande del av Siljanregionen. De ger en autentisk inblick i svensk lantlivsstil och tradition samt möjligheter att uppleva naturen och det kulturella arvet i området. Fåbodarna skapar en unik atmosfär och ger besökare möjlighet att delta i olika aktiviteter och upplevelser, vilket ökar områdets attraktivitet som en destination för turism och kulturupplevelser.

Valborg

Majbrasor under Valborg är en traditionell högtid i Sverige som firas den sista april varje år och markerar övergången från vinter till våren. Denna festliga händelse är en viktig del av svensk kultur och kan även ha en inverkan på turismen i Vildmarksriket och Siljanregionen (SO-rummet, 2023).

Majbrasans ursprung: Valborgsfirandet har rötter i äldre hedniska och kristna traditioner och symboliserar vårkrafternas seger över vintern. En central del av firandet är att tända majbrasan, vanligtvis uppbyggda av löv och kvistar, och dansa runt dem (SO-rummet, 2023).

Lokala evenemang: Valborgsfirandet är ofta organiserat av lokala samhällen och föreningar. Många byar och städer i Siljanregionen kan arrangera sina egna Valborgsfiranden med aktiviteter som musikframträdanden, matstånd och lekar. Detta ger en känsla av lokal kultur och gemenskap.

Turistattraktion: Valborgsfirandet i Siljanregionen kan bli en turistattraktion då det ger besökare en möjlighet att uppleva en unik svensk tradition. Utländska besökare är ofta nyfikna på folkliga högtider och vill delta i festligheterna.

Utomhusaktiviteter: Valborgsfirandet äger rum i början av våren när naturen börjar vakna till liv. Många besökare skulle potentiellt kunna kombinera Valborgsfirandet med utomhusaktiviteter som vandring, cykling och fågelskådning i det vackra vårlandskapet Vildmarksriket.

Boende och bespisning: Under Valborgsfirandet kan områdets hotell, stugor, restauranger och kaféer erbjuda speciella erbjudanden och evenemang för att locka besökare. Detta ger en ekonomisk injektion till den lokala turistnäringen.

Festivalstämning: Valborgsfirandet skapar en festlig atmosfär med musik, dans och glad gemenskap. Det är en tid då människor samlas för att fira att våren är här, och besökare kan känna sig välkomna att delta i festligheterna.

Valborgsfirandet är en viktig del av svensk kultur och tradition som också kan ha en positiv inverkan på turismen i Vildmarksriket, samt närliggande områden. Det ger besökare möjlighet att uppleva en unik kulturfest, njuta av den vackra vårnaturen och delta i festligheterna som samlar människor och skapar en känsla av gemenskap. Detta kan potentiellt bidra till att öka områdets popularitet som en vårdestination.

Sommargästen

Sommargästen i Vildmarksriket och Siljanregionen kan förvänta sig en mängd naturupplevelser och utomhusaktiviteter som utnyttjar områdets vackra landskap och det milda sommarvädret. Här är några av de aktiviteter och upplevelser som sommargäster kan njuta av i Siljanregionen och Vildmarksriket:

Vandring: Vildmarksriket erbjuder en mängd vandringsleder som tar besökare genom skogar, längs sjöar och upp på fjälltoppar. Det finns alternativ för alla nivåer av vandrare, från enkla promenader till mer utmanande vandringar (Intervjuperson 1, 2023).

Cykling: Cykling är populärt i området, och det finns cykelleder och mountainbike-stigar att utforska. Besökare kan ta med egna cyklar eller hyra en cykel lokalt (Intervjuperson 1, 2023).

Kanotpaddling: Siljan och de omgivande sjöarna är utmärkta för kanotpaddling och kajakpaddling. Besökare kan hyra kanoter och utforska sjöarna på egen hand (Intervjuperson 2, 2023).

Fiske: Sommaren är en utmärkt tid för fiske i Siljan. Besökare kan försöka fånga olika fiskarter, inklusive abborre, gädda, lake och öring (Intervjuperson 2, 2023).

Bad och simning: Siljanregionen har många badplatser där besökare kan svalka sig i de klara sjöarna under sommaren (Visit Dalarna, 2021).

Kultur och evenemang: Området erbjuder kulturella evenemang och festivaler under sommarmånaderna. Det kan inkludera musikfestivaler, konstutställningar och traditionella svenska evenemang (Intervjuperson 1, 2023).

Utflykter till historiska platser: Besökare kan också ta utflykter till historiska platser och sevärdheter i området, inklusive gamla kyrkor och byggnader (Intervjuperson 1, 2023).

Picknick och utomhusaktiviteter: Många sommargäster njuter av att ha picknick i det vackra landskapet, spela utomhusspel och koppla av i naturen (Visit Dalarna, 2021).

Logi i stugor och lodger: Det finns olika boendialternativ, inklusive stugor och lodger, som ger besökare möjlighet att bo nära naturen och uppleva den svenska sommaren på ett autentiskt sätt (Intervjuperson 1, 2023).

Sommargästen i Vildmarksriket och Siljanregionen kan förvänta sig en mångfald av aktiviteter och upplevelser som utnyttjar den unika naturen och kulturen i området. Oavsett om man är intresserad av friluftsliv, kultur eller avkoppling, finns det något för alla att njuta av i detta vackra och mångsidiga område under sommarsäsongen.

Vandring

Vandringsturismen i Vildmarksriket och Siljanregionen är en upplevelse som erbjuder besökare en unik möjlighet att utforska det svenska landskapet på ett aktivt och engagerande sätt.

Mångfald av vandringsleder: Vildmarksriket har ett brett spektrum av vandringsleder som sträcker sig genom skogar, över fjäll, längst sjöar och genom gamla byar. Dessa leder varierar i längd och svårighetsgrad och kan anpassas för både nybörjare och erfarna vandrare. Det finns kortare dagsvandringar samt längre flerdagarsvandringar för de som vill utforska området mer ingående (Intervjuperson 1, 2023).

Natursköna omgivningar: Vandringslederna i Vildmarksriket tar besökare genom några av Sveriges mest natursköna områden. Det inkluderar storslagna vyer över sjöar, skogar, fjäll och dalgångar. De varierande landskapen ger en rik upplevelse av naturen och dess skiftande skönhet under olika årstider (Intervjuperson 1, 2023).

Kulturella och historiska platser: Vandringslederna i området passerar ofta kulturella och historiska platser som gamla byar, kyrkor och fornlämningar. Det ger besökare en möjlighet att uppleva det rika kulturella och historiska arvet i regionen (Intervjuperson 1, 2023).

Boendialternativ: Det finns olika boendialternativ längs vandringslederna, inklusive campingplatser, stugor, lodger och vandrarhem. Dessa boenden är ofta strategiskt belägna för att underlätta flerdagarsvandringar och ge vandrare en plats att koppla av och övernatta (Intervjuperson 1, 2023).

Miljöhänsyn: Visit Dalarna och Siljankommunerna är mycket medveten om vikten av hållbar turism. Besökare uppmanas att följa principerna för miljöhänsyn och ansvarsfull vandring, inklusive att plocka upp skräp, undvika att störa djurlivet och följa de lokala reglerna och riktlinjerna utifrån deras policydokument (Visit Dalarna, 2022).

Säkerhet: Säkerheten är av hög prioritet i vandringsturismen. Besökare uppmanas att vara förberedda på snabba väderförändringar och ha nödvändig utrustning som karta, kompass och första hjälpen-material. De bör också meddela någon om sin vandringsplan och vistelseområden (Visit Dalarna, 2023b).

Guidade turer: För dem som vill ha en mer strukturerad upplevelse skulle guidade vandringar av erfarna guider kunna erbjudas. Dessa guider kan dela med sig av lokal kunskap, berättar historier om området och leda grupper genom de mest intressanta delarna av landskapet för att öka besöksnäringen inom Vildmarksriket (Intervjuperson 1, 2023).

Vandringsturismen i Vildmarksriket är en fantastisk möjlighet för besökare att uppleva naturen, kulturen och historien i ett av Sveriges mest natursköna områden. Med sitt välutvecklade nätverk av vandringsleder, varierande landskap och möjligheter till övernattnig är Vildmarksriket en destination som attraherar vandrare och naturälskare från hela världen.

Cykling

Cykelturismen i Vildmarksriket har blivit allt mer populär på grund av områdets vackra natur, historiska sevärdheter och utmärkta cykelvägar och stigar.

Cykelvägar och stigar: Vildmarksriket och Siljanregionen erbjuder en mängd olika cykelvägar och stigar som passar alla nivåer av cyklister. Det inkluderar asfalterade vägar som är perfekta för landsvägscyklister, samt mountainbike-stigar som erbjuder en utmaning för dem som letar efter terrängäventyr. Det finns också många lugna vägar som tar cyklister genom pittoreska byar och längs med sjöar, vilket gör det till en trevlig och avkopplande upplevelse (Stave & Andersson, 2019).

Uthyrning av cyklar: För besökare som inte har med sig sina egna cyklar finns det flera cykeluthyrningsföretag i området. Dessa företag erbjuder olika typer av cyklar, inklusive traditionella cyklar, elcyklar och mountainbikes, vilket gör det möjligt för alla att delta i cykelturismen (Visit Dalarna, 2023a).

Guidade cykelturer: För de som vill ha mer strukturerade upplevelser och lära sig mer om områdets kultur, historia och natur, erbjuder cykelguider guidade turer. Dessa guider kan inte bara visa de bästa vägarna och stigarna, utan också dela med sig av lokalkännedom och berätta intressanta historier om området (Stave & Andersson, 2019).

Cykelpaket och resor: Många turistföretag i området skulle kunna erbjuda cykelpaket och resor som inkluderar allt från boende till cykeluthyrning och guidade turer för att öka besöksnäringen inom Vildmarksriket. Dessa paket gör det enklare för besökare att planera sin vistelse och njuta av cykelturismen i Vildmarksriket (Stave & Andersson, 2019).

Evenemang och tävlingar: Siljanregionen är värd för olika cykelrelaterade evenemang och tävlingar. Det inkluderar motionslopp, mountainbike-race och andra evenemang som lockar cyklister och åskådare från när- och fjärran som exempelvis Siljan Runt (Siljan Runt, 2023).

Naturupplevelser: Cykelturismen ger besökare möjlighet att komma närmare naturen och utforska de varierade landskapen i området. Det inkluderar skogar, sjöar, fjäll och naturreservat, och cyklister kan njuta av frisk luft och den lugna atmosfären (Stave & Andersson, 2019).

Kultur och sevärdheter: Cykelturismen ger besökare möjlighet att cykla till historiska platser och kulturella sevärdheter. Det inkluderar gamla byar med traditionella trähus, kyrkor, museum och andra platser som berikar upplevelsen och ger inblick i områdets historia och kultur (Stave & Andersson, 2019).

Hållbarhet och miljömedvetenhet: Cykelturism är en hållbar aktivitet som är skonsam mot miljön om den planeras på genomtänkta sätt. Besökare uppmuntras att följa principerna för hållbar turism och respektera naturen och de naturliga resurserna i området (Stave & Andersson, 2019).

Cykelturismen i Vildmarksriket och Siljanregionen skulle kunna erbjuda en unik och mångsidig möjlighet för besökare att uppleva det svenska sommarlandskapet, kulturen och historien på ett aktivt och hållbart sätt.

Fiske

Fisketurismen i Vildmarksriket tillhörande Siljanregionen under sommartid är en viktig och populär aktivitet som lockar fiskare och naturälskare från när och fjärran. Siljanregionen erbjuder ett brett utbud av fiskevatten, inklusive sjöar, åar och vattendrag, som rymmer olika fiskarter. Här är hur fisketurismen fungerar i området under sommarsäsongen:

Fiskeplatser: Siljanregionen har ett antal populära fiskeplatser som är kända för sin fiskrikedom. Siljan, Orsasjön, och andra mindre sjöar i området erbjuder möjligheter att fånga fisk som abborre, gädda, gös, öring och andra arter. Vattendragen som rinner genom området är också lockande för flugfiskeentusiaster (Visit Dalarna, 2023c).

Fiskeregler och licenser: För att delta i fisketurismen i Siljan måste fiskare följa de lokala fiskeregler och bestämmelser som gäller för varje vattendrag och fiskart. Det krävs ofta fiskelicenser som kan köpas lokalt eller online. Licenserna, som ofta i området köps via lokala fiskevårdsområdesföreningar, bidrar till att bevara fiskbeståndet och finansiera naturvård och fiskeövervakning (Visit Dalarna, 2023c).

Fisketekniker: Fiskare i Siljan kan använda olika fisketekniker, inklusive spinnfiske, mete, flugfiske och trolling. Det finns många butiker och företag som erbjuder utrustning och guidning för olika fiskemetoder (Visit Dalarna, 2023c).

Båtuthyrning: Många besökare väljer att hyra båtar eller kanoter för att komma ut på vattnet och nå fiskeställen som annars kan vara svåra att nå från land. Detta ger en unik upplevelse av att fiska i den svenska vildmarken (Visit Dalarna, 2023c).

Guider och fisketurer: För dem som vill ha en mer strukturerad upplevelse och lära sig mer om områdets bästa fiskeställen och tekniker skulle guidade fisketurer kunna erbjudas och samt kan erfarna guider dela med sig av sin lokalkännedom (Visit Dalarna, 2023c).

Naturupplevelser: Utöver fisket ger fisketuren i Siljan också möjlighet att uppleva det vackra sommarlandskapet och njuta av naturen. Fiskare kan vara omgivna av tystnad och lugn i de vilda skogarna och längs sjöarna (Visit Dalarna, 2023c).

Miljöhänsyn: Fisketurismen i Siljanregionen har fokus på hållbarhet och ansvarsfullt fiske. Besökare uppmanas att respektera naturmiljön, följa kvoter och storleksbegränsningar samt följa "catch and release"-principen om det är lämpligt för att bevara fiskbestånden (Visit Dalarna, 2022).

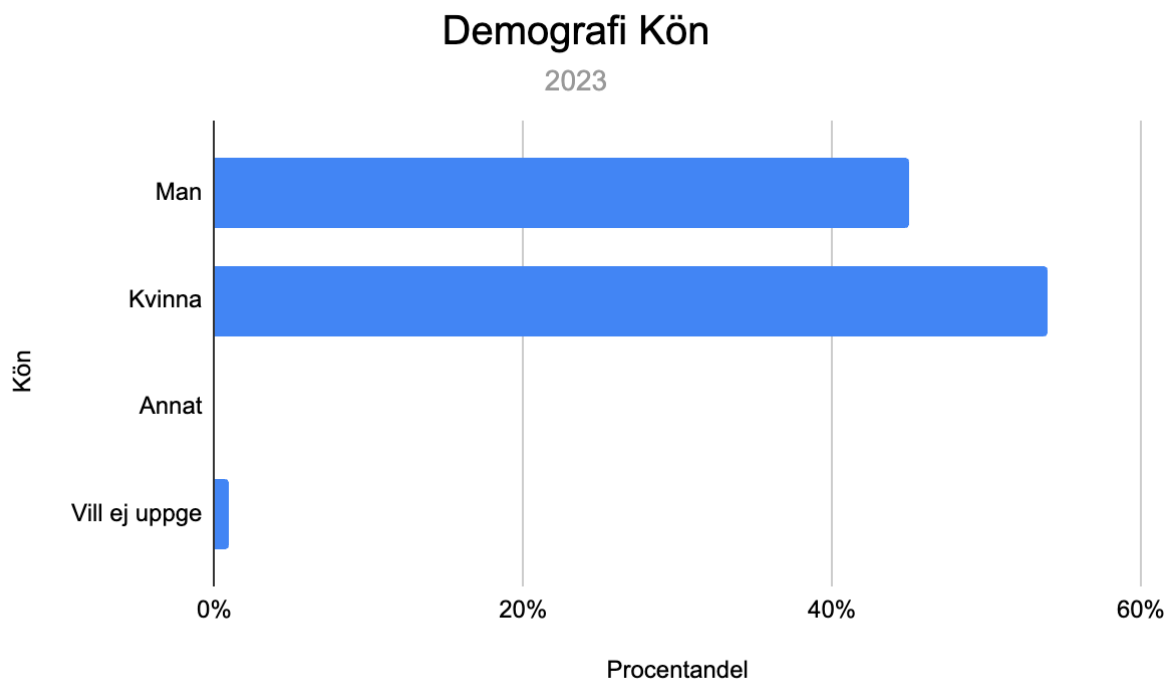
Lokal ekonomisk påverkan: Genom att öka fisketurismen skulle det resultera i en betydande ekonomisk injektion till området genom försäljning av fiskeutrustning, guidade turer, boende, restaurangbesök och andra turistrelaterade tjänster.

Fisketurismen i Siljanregionen under sommartid erbjuder en rik och varierad upplevelse för fiskare och naturälskare. Det ger möjlighet att njuta av det rena vattnet, det vackra landskapet och de rika fiskebestånden som området har att erbjuda. Fisketurismen är en viktig del av områdets sommarturism och bidrar till dess popularitet som en destination för fiskare och friluftsentusiaster.

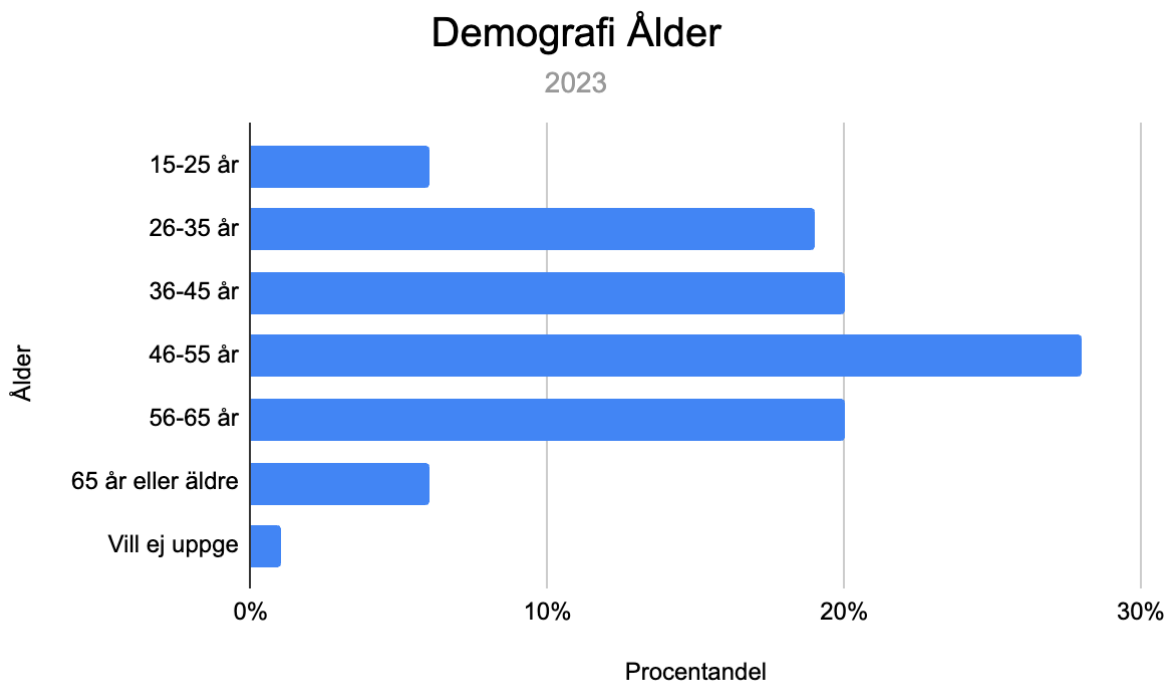
Vansbrosimningen

Vansbrosimningen är en av Sveriges mest kända öppetvatten-simtävlingar och ett kulturellt evenemang. Tävlingen har varit en central del av sommarturismen i Vansbro i över 70 år (Vansbrosimningen, 2023).

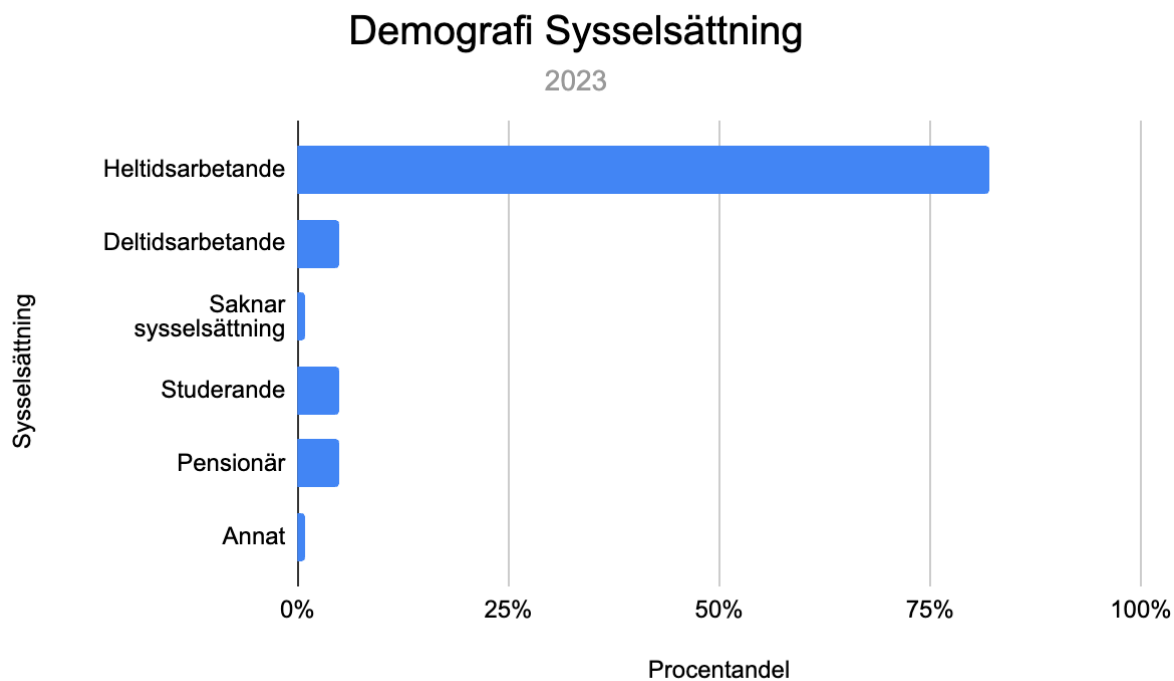
Den demografiska bilden gällande kön, ålder och sysselsättning samt familjesituation såg ut som följande under eventets genomförande 2023:



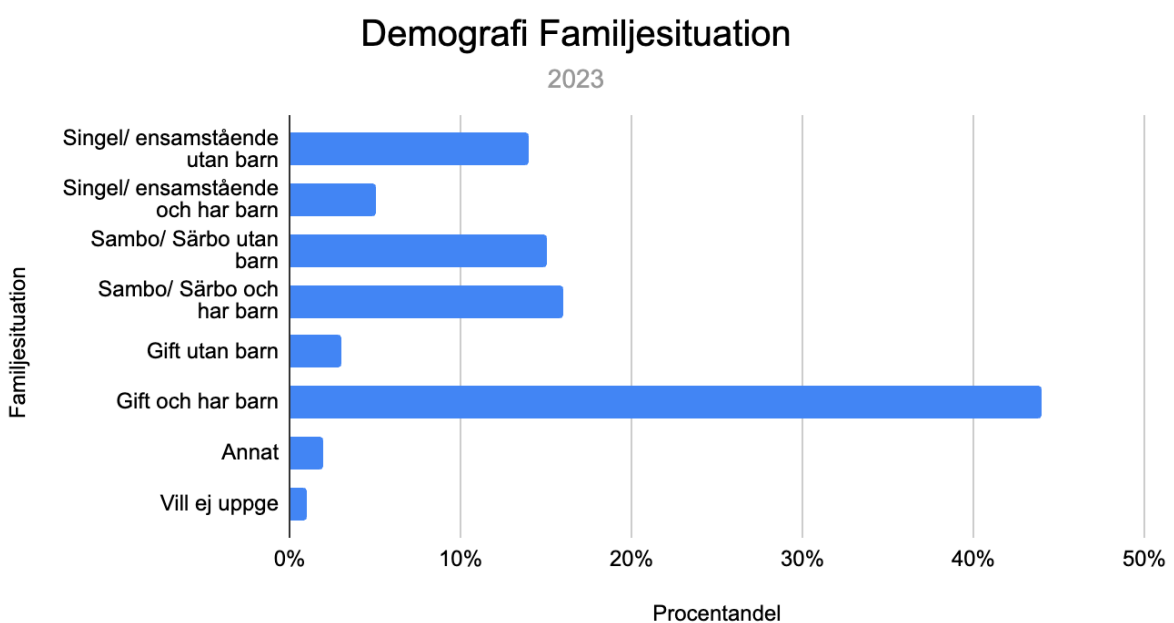
Figur 18 (Demografi Kön): Diagrammet illustrerar könsfördelningen för eventdeltagarna under Vansbrosimningen (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).



Figur 19 (Demografi ålder): Diagrammet illustrerar åldersfördelningen för eventdeltagarna under Vansbrosimningen (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).



Figur 20 (Demografi Sysselsättning): Diagrammet illustrerar deltagarnas sysselsättning för eventdeltagarna under Vansbrosimningen (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).



Figur 21 (Demografi Familjesituation): Diagrammet illustrerar deltagarnas familjesituation för eventdeltagarna under Vansbrosimningen (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).

Så här fungerar Vansbrosimningen och dess turism påverkan i området:

Tävlingsformat: Vansbrosimningen är känd för sitt unika tävlingsformat med flera distanser, inklusive Vansbrosimningen 3 km, som följer Västerdalälven. De kortare distanserna, som

Vansbrosimningen 1 km och 2 km, är mer tillgängliga för motionärer och nybörjare. Det finns också längre lopp som Vansbrosimningen 5 km och en lagtävling kallad "Vansbro Tjejsim" (Vansbrosimningen, 2023).

Historia och tradition: Tävlingen har starka historiska kopplingar till området och har funnits sedan 1950. Den har blivit en symbol för svensk sommartradition och kulturarv. Många generationer har deltagit i Vansbrosimningen, vilket har skapat en stark känsla av kontinuitet och tradition (Vansbrosimningen, 2023).

Internationell deltagelse: Tävlingen lockar simmare från hela världen. Internationella deltagare ser Vansbrosimningen som en unik och utmanande öppetvatten-simtävling, vilket ger den internationell uppmärksamhet och rykte (Vansbrosimningen, 2023).

Turism och besökarantal: Vansbrosimningen är ett av de största årliga idrottsevenemangen i Sverige och lockar tusentals deltagare och åskådare varje år. Många av dem stannar i området under flera dagar och utforskar områdets turistattraktioner, inklusive naturreservat, sjöar och kulturella sevärdheter (Vansbrosimningen, 2023).

Ekonomisk påverkan: Tävlingen har en betydande ekonomisk inverkan på Vansbro och Siljanregionen. Den ökar efterfrågan på boenden, restauranger, butiker och andra turistrelaterade tjänster (Vansbrosimningen, 2023). Företag i området ser ofta en betydande ökning i sin omsättning under Vansbrosimningshelgen av den anledningen att evenemanget lockar till sig många besökare. Samt att 43% av evenemangdeltagarna även besöker någon av kommunerna Leksand, Mora och/eller Vansbro vid andra tillfällen (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).

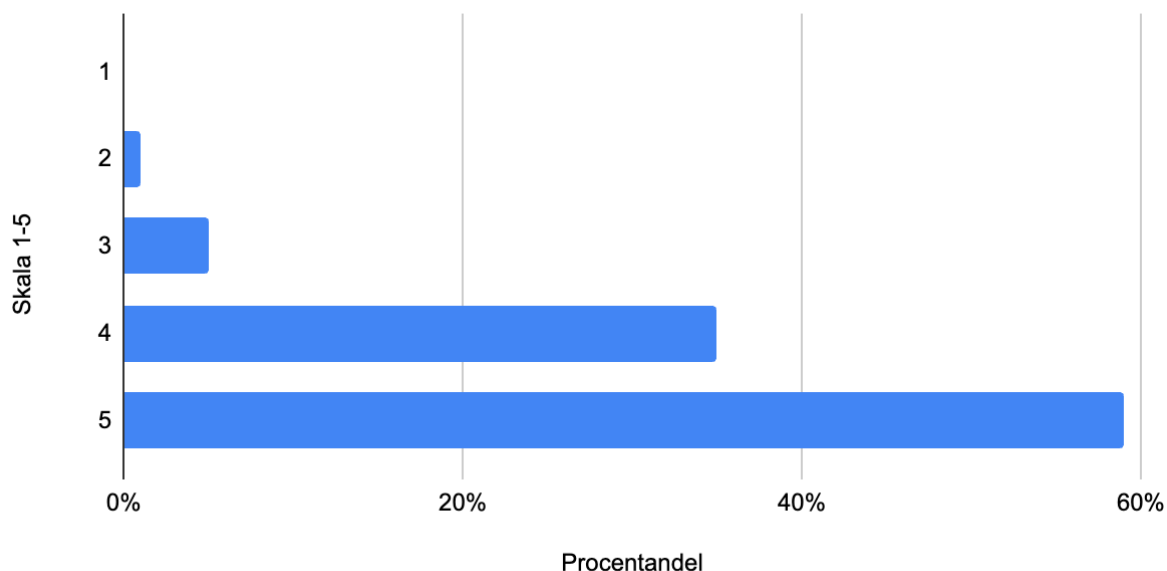
Turismens spridning: Vansbrosimningen fungerar som en marknadsföringskanal för Siljanregionen och dess utomhusaktiviteter. Deltagare och besökare får möjlighet att utforska områdets sjöar, skogar och fjäll, vilket gör det till en attraktiv destination för dem som är intresserade av friluftsliv och naturupplevelser (Vansbrosimningen, 2023).

Lokal kultur och gemenskap: Vansbrosimningen skapar en stark känsla av lokal gemenskap i Vansbro och området runt Siljan. Det är en tidpunkt då både lokalbefolkningen och besökarna samlas för att fira öppetvatten-simningens tradition och njuta av kulturen och festligheterna kring loppet (Vansbrosimningen, 2023).

Evenemangsupplevelsen är som följande utifrån statistik från den deltagarundersökning som genomfördes i samband med Vansbrosimningen 2023:

Nöjd, totalt sätt utifrån skala 1-5

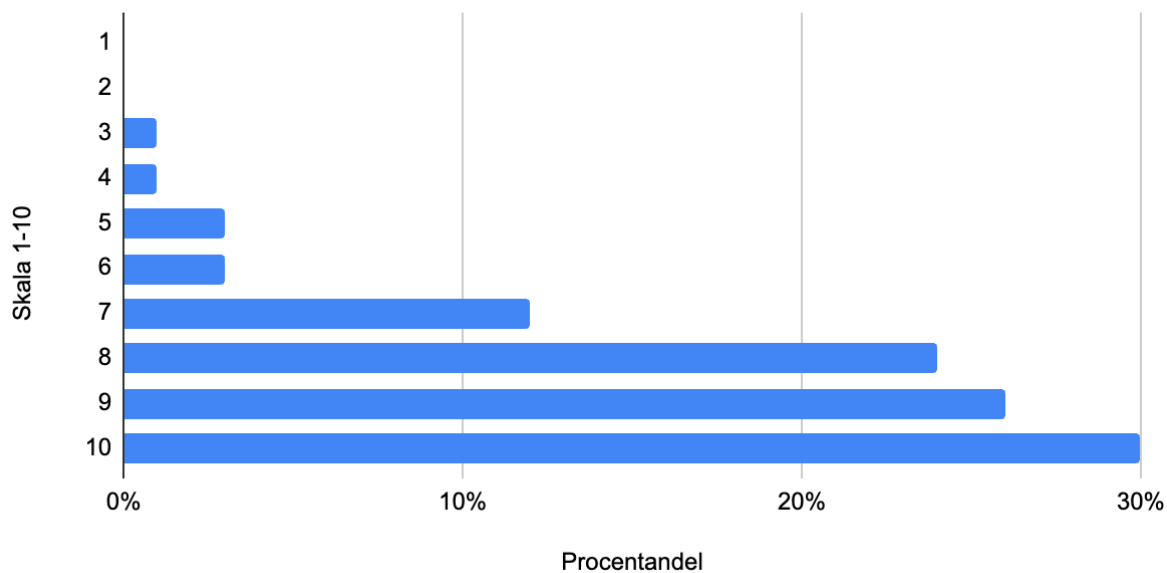
2023



Figur 22 (Nöjd, totalt sätt utifrån skala 1-5): Diagrammet illustrerar att nästan 60% av eventdeltagarna anger en 5:a (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).

Uppfyller förväntningarna utifrån skala 1-10

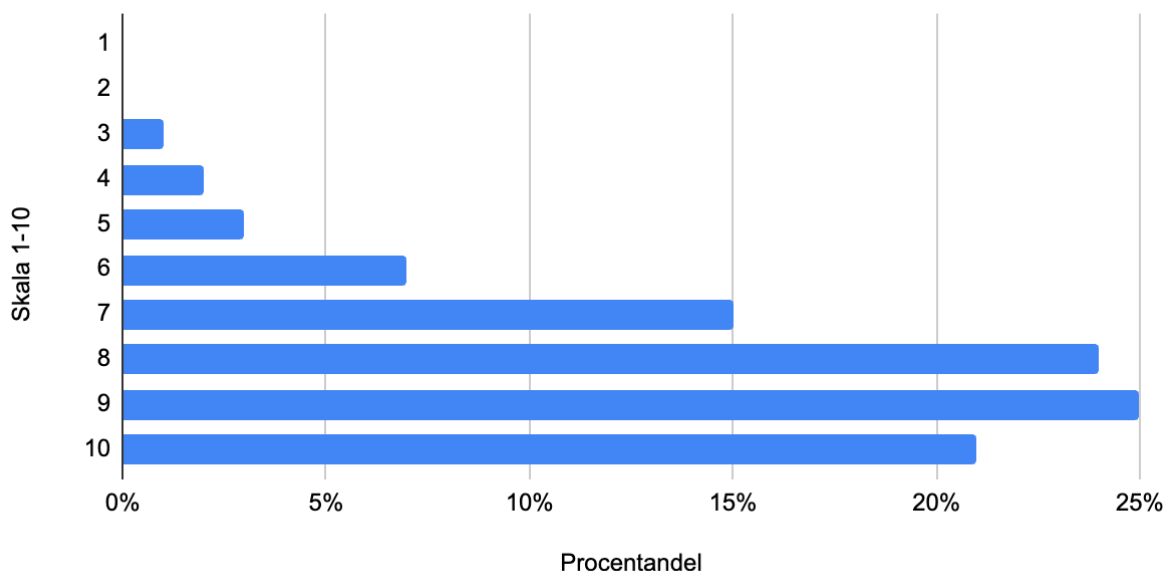
2023



Figur 23 (Uppfyller förväntningarna utifrån skala 1-10): Diagrammet illustrerar att de flesta deltagare ger en siffra mellan 8-10, vilket är ett högt betyg (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).

Nära en ideal deltagarupplevelse utifrån skala 1-10

2023

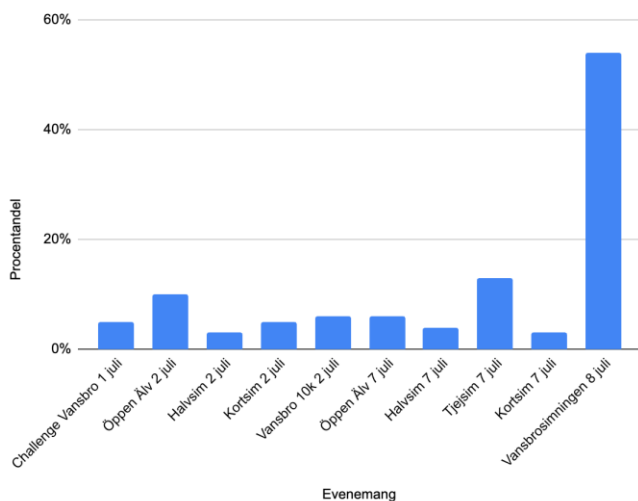


Figur 24 (Nära en ideal deltagarupplevelse utifrån skala 1-10): Diagrammet illustrerar att de flesta deltagare ger en siffra mellan 7-10, vilket är ett högt betyg (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).

Vansbrosimningen en central del av sommarturismen i Vansbro. Dess historiska betydelse, internationella rykte, ekonomiska påverkan och marknadsföringspotential gör det till en viktig händelse för områdets turistnäring. Tävlningen lockar både deltagare och åskådare och har en positiv inverkan på både lokal ekonomi och regionens rykte som en sommardestination.

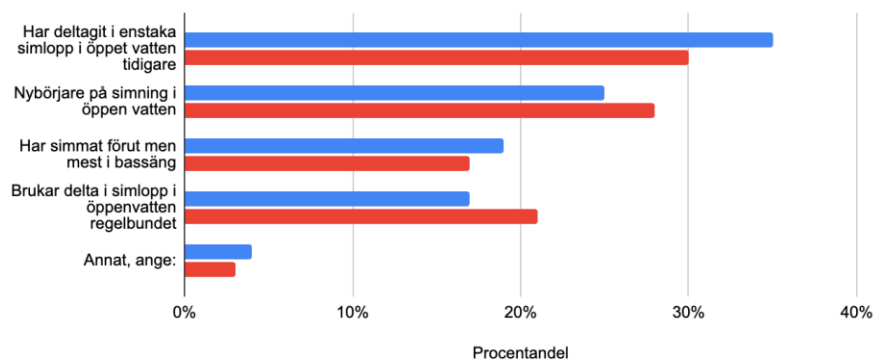
I vilket/ vilka lopp deltog du i årets evenemang?

2023



Vilket av nedanstående alternativ stämmer bäst in på dig när det gäller din relation till simning?

■ 2023 ■ 2022



Figur 25 (vänster) och figur 26 (höger): Det vänstra diagrammet baseras på deltagande i årets evenemang 2023, medan det högra diagrammet återspeglar resultatet på frågan om deltagarnas

personliga erfarenhet av simning innan tävlingen för år 2022 och 2023 (Deltagarundersökning Vansbrosimningen, 2023).

Höstgästen

För höstgästen i Vildmarksriket och Siljanregionen erbjuds en unik upplevelse då regionen förvandlas till en färgsprakande och särpräglad destination under hösten. Här är några sätt på vilka höstgästen kan njuta av Siljanregionen och Vildmarksrikets naturliga skönhet och kulturella sevärdheter:

Lövverkets skiftande färger: Under hösten exploderar landskapet kring Siljanregionen och Vildmarksriket i ett fyrverkeri av färger. Trädens lövverk skiftar från grönt till gula, orange och röda nyanser, vilket skapar en naturskön miljö som är idealisk för lövskådning och fotografering (Intervjuperson2, 2023).

Skogs- och fjällvandring: Hösten är en utmärkt tid för att vandra i Siljansregionens omgivningar och Vildmarksriket. De svalare temperaturerna gör vandringen bekväm, och de färgsprakande landskapen ger en unik och minnesvärd naturupplevelse (Intervjuperson 1, 2023).

Svamp- och bärplockning: Hösten är skördetid i Vildmarksriket och Siljanregionen. Besökare kan delta i svampplockning och bärplockning, och för den som är kunnig finns möjligheter att hitta olika sorters svamp och bär (Intervjuperson 2, 2023).

Fiske: Fiske är en populär aktivitet under hösten då fisken är aktiv och vattentemperaturen är behaglig. Siljans sjöar erbjuder gott om möjligheter att fånga fisk som gös, abborre och öring (Intervjuperson 2, 2023).

Fågelskådning: Hösten är en viktig tid för fågeltillflykt då många fåglar flyttar söderut. Siljanregionen erbjuder en mångfald av fågelarter och är ett populärt mål för fågelskådning (Intervjuperson 2, 2023).

Lokala evenemang: Under hösten kan besökare delta i olika kulturella evenemang och festivaler som hålls i Siljanregionen. Det kan inkludera musikkonserter, matfestivaler och hantverksmarknader (Intervjuperson 2, 2023).

Boendialternativ: Det finns olika boendialternativ i Siljanregionen, inklusive hotell, stugor, campingplatser och vandrarhem. Besökare kan välja det alternativ som passar deras behov och budget (Intervjuperson 1, 2023).

Miljöhänsyn: Besökare uppmuntras att respektera naturen och följa principerna för hållbar turism. Det innefattar att inte störa djurlivet, plocka upp skräp och följa de lokala reglerna och riktlinjerna (Visit Dalarna, 2022).

Höstgästen i Vildmarksriket erbjuder en möjlighet att uppleva en av Sveriges vackraste årstider. Den färgglada naturen, utomhusaktiviteterna och kulturella evenemangen gör det till en attraktiv destination för besökare som vill njuta av höstens underbara landskap och upplevelser.

Gastronomi

Gastronomi, eller matkultur, har blivit en allt viktigare del av turistupplevelsen på många destinationer runt om i världen (Intervjuperson 3, 2023).

Unika råvaror: Vildmarksriket och Siljanregionen är känt för sina unika råvaror som är kopplade till den omgivande naturen. De säsongsbetonade grönsakerna, skogens svampar och bär, den vilda fisken och viltköttet ger en rikedom av smaker och möjligheter för lokala kokkar att skapa unika rätter (Intervjuperson 3, 2023).

Lokala producenter: Regionen är hem för många lokala producenter och bönder som arbetar med hållbarhet och ekologiska metoder. Detta gör det möjligt för besökare att uppleva äkta, närproducerad mat som inte bara smakar bra utan också främjar en hållbar livsstil (Intervjuperson 3, 2023).

Traditionella rätter: Maten i Siljanregionen bygger på gamla traditioner och recept som har gått i arv från generation till generation. Besökare har möjlighet att smaka på rätter som Rotmos och fläsk, raggmunk, surströmming och andra traditionella svenska rätter. Det ger en kulturell inblick i Sveriges och områdets historia (Intervjuperson 3, 2023).

Mat och kultur: Mat och kultur är ofta sammanflätade. Restauranger och matställen skulle kunna inkludera konst och musik som en del av den totala upplevelsen. Detta ger besökarna möjlighet att fördjupa sig i både mat och kultur samtidigt (Intervjuperson 2, 2023).

Hållbarhet: Hållbarhet är en allt viktigare faktor för både besökare och destinationer. Vildmarksriket och företagen i Siljanregionen kan fokusera på hållbara matproduktionsmetoder och använda detta som en del av sin marknadsföring för att attrahera en medveten publik (Visit Dalarna, 2022).

Kulinariska evenemang: Kulinariska evenemang som matfestivaler, gourmetmässor och vinprovningar är populära bland besökare som letar efter smakupplevelser. Dessa evenemang kan locka matentusiaster och gastronomiska resenärer (Intervjuperson 2, 2023).

Turistattraktioner: Siljanregionens företag använder sig av sina lokala producenter, restauranger och matupplevelser som en del av sina turistattraktioner. Det kan inkludera guidade turer på gårdar och besök på matmarknader (Intervjuperson 2 och 3, 2023).

Marknadsföring: Genom att marknadsföra sin matkultur och samarbeta med kokkar, matkritiker och matbloggare kan Siljanregionen öka sin synlighet som en matdestination.

Sociala medier och matrelaterade evenemang kan vara effektiva sätt att nå ut till en bredare publik (Intervjuperson 2, 2023).

Gastronomin i Vildmarksriket och Siljanregionen är mer än bara mat; den är en del av områdets identitet och kultur. Genom att erbjuda besökare autentiska smakupplevelser, kopplade till områdets rika natur och traditioner, kan området skapa en starkare koppling mellan turism och kultur samtidigt som det lockar matälskare från när- och fjärran. Detta skapar en win-win-situation som gynnar både besökarna och den lokala ekonomin.

Höst- och halloweenmarknad

Marknader i Vildmarksriket är inte bara en samling av stånd och aktiviteter; de representerar en förening av lokala kulturarv, säsongens smaker, konstnärliga uttryck och traditioner som lockar både lokalbefolkningen och besökare från andra områden.

Fokus på lokal mat och hantverk: En av de mest framträdande aspekterna av exempelvis höst- och halloweenmarknader är betoningen på lokala produkter. Besökarna har möjlighet att smaka på och köpa färska säsongsbetonade grönsaker, hemgjorda sylter, ostar och bröd samt handgjorda hantverksvaror som smycken, kläder och konstverk. Detta kan främja lokalproducerade varor och gynna lokala producenter och hantverkare (Intervjuperson 3, 2023).

Kulturell mångfald: Siljanregionen och Vildmarksriket har en rik kulturell mångfald, och höst- och Halloweenmarknaderna kan reflektera detta genom att inkludera kulturella inslag från olika grupper och samhällen i området. Detta kan ge besökare en bredare förståelse för områdets kulturarv och ger en möjlighet att uppskatta olika traditioner och uttryckssätt (Intervjuperson 2, 2023).

Familjevänliga aktiviteter: Marknaderna inkluderar ofta en mängd familjevänliga aktiviteter som gör att både vuxna och barn kan ha roligt tillsammans. Detta kan inkludera barnaktiviteter som pumpaskärning, ansiktsmålning och spökvandringar, vilket kan göra marknaderna till en populär destination för familjer under hösten (Intervjuperson 2, 2023).

Säsongsbaserade teman: Höstmarknaderna kan ha ett tydligt säsongsbaserat tema, inklusive skördefest och halloweenfirande. Detta ger en festlig atmosfär och skapar en känsla av samhörighet bland besökarna som delar upplevelsen av hösten och halloween (Intervjuperson 2, 2023).

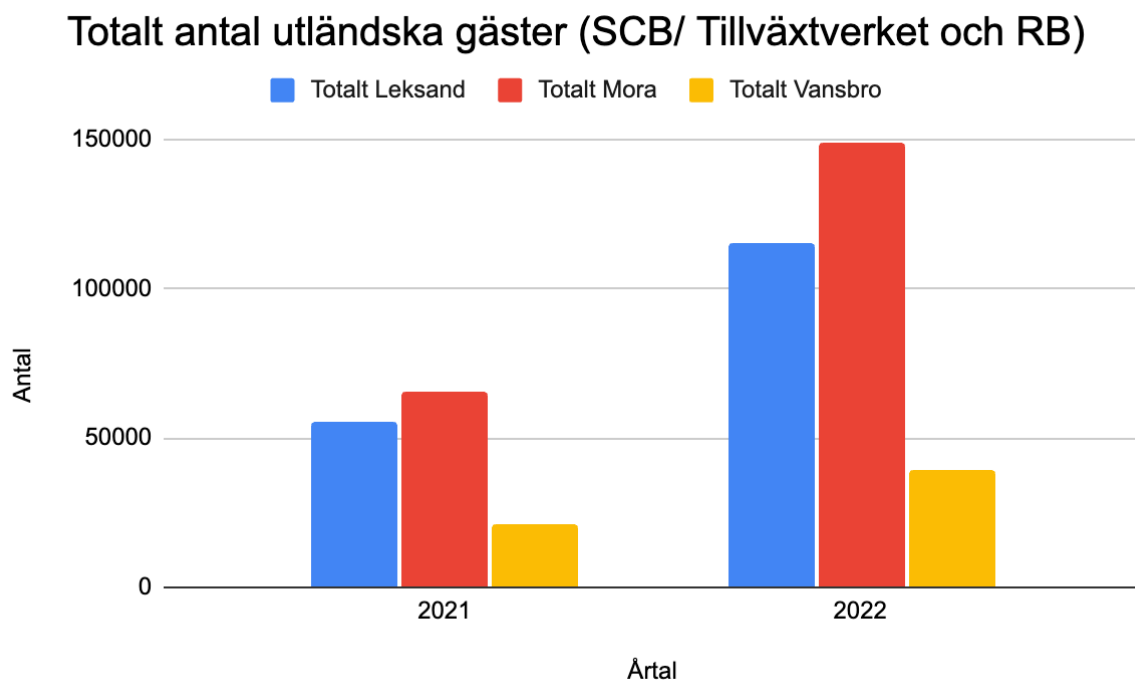
Turistattraktioner: Höst- och halloweenmarknaderna kan fungera som dragkrafter för besökare och bidrar till att öka områdets popularitet som turistdestination. Många besökare som kommer för dessa evenemang stannar eventuellt längre och utforskar även andra sevärdheter och aktiviteter i Siljanregionen, vilket ger en ekonomisk fördel för området (Intervjuperson 2, 2023).

Hållbarhet och lokalidentitet: Marknaderna betonar ofta hållbarhet och lokalidentitet, vilket kan inkludera miljövänliga inslag som återvinning, kompostering och användning av ekologiska produkter. Detta är i linje med den ökande medvetenheten om hållbar turism och ger en positiv bild av området (Intervjuperson 3, 2023).

Höst- och halloweenmarknaderna kan bli betydande del av Siljans turismnäring och erbjuda en mängd olika upplevelser för besökare. Genom att fokusera på lokala smaker, kultur, traditioner och konst främjar de den lokala ekonomin och stärker områdets attraktion som en destination för höstsäsongen och Halloweenfirandet.

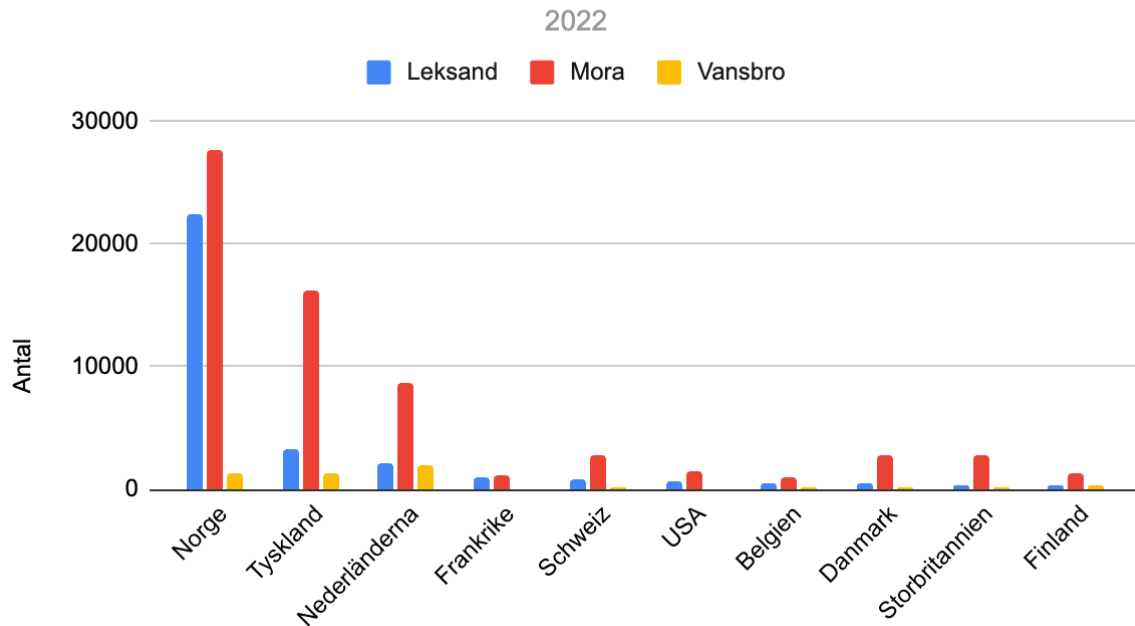
Den internationella gästen

Statistiken visar att utländska gäster stannar under vintertid cirka 5 dagar och under sommartid cirka 3 dagar medan svenska gäster stannar under vintertid cirka 4 dagar och under sommartid cirka 2,5 dagar. (Visit Dalarna, 2009-2019).



Figur 27 (Totalt antal utländska gäster): Diagrammet ovan visar totalt antal utländska gäster för både år 2021 och år 2022, vilket tyder på en stor ökning under år 2022 för alla tre kommunerna, Leksand, Mora och Vansbro (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Nationalitetsfördelning för gästrätter



Figur 28 (Nationalitetsfördelning för gästrätter): De utländska gästerna står för 12% 14% och 18% för Leksand, Mora och Vansbro, respektive. Dessa utländska gäster, kommer från grannländerna, Norge, Tyskland, Nederländerna, Frankrike, Schweiz, USA, Belgien, Danmark, Storbritannien och Finland (RESURS för Resor och Turism, 2023abc).

Attrahera utländska gäster

Sjön Siljan och dess omgivning, även kända som Vildmarksriket, är en region i Dalarna, Sverige, som erbjuder en unik kombination av en vacker natur, kulturella rikedomar och traditionella svenska upplevelser. Här är en del av de faktorer som kan attrahera utländska gäster till området:

Naturskönhet: Siljanregionen och Vildmarksriket är känt för sin mångsidiga natur, inklusive tätt skogsklädda områden, glittrande sjöar och berg. Den dramatiska topografin skapar en fantastisk bakgrund för utomhusaktiviteter som vandring, cykling, båturer och skidåkning beroende på årstiden. Naturen är inte bara vacker utan också tillgänglig, vilket lockar naturälskare och äventyrssökare (Fakta om turism, 2021).

Traditionell svensk kultur: Siljanregionen är en skattkista av svensk kultur och traditioner. Midsommarfiranden, folkdanser och hantverksmarknader ger utländska besökare möjlighet att uppleva och delta i svenska traditioner. Den traditionella röd- och vitrandiga Dalahästen, som härstammar från Dalarna och är en symbol för Sverige, är också en populär souvenir som utländska gäster gärna köper (Fakta om turism, 2021).

Kultur och konst: Siljanregionen har en lång historia av hantverk och konst. Här hittar du många konstnärer och hantverkare som skapar allt från träsniderier och keramik till textilkonst.

Konstgallerier och hantverksbutiker ger besökare möjlighet att köpa unika och handgjorda produkter som påminner om deras tid i området (Fakta om turism, 2021).

Aktiviteter året runt: Siljanregionen erbjuder en rad aktiviteter under hela året. På vintern kan du njuta av skidåkning i områdets skidanläggningar, medan sommaren är perfekt för vattensporter, vandring och cykling. Det finns också årliga evenemang som lockar besökare, inklusive musikfestivaler, konstutställningar och evenemang som fokuserar på lokal mat och dryck (Fakta om turism, 2021).

Historiska platser: Siljanregionen har en spännande historia, och det finns flera historiska platser och byggnader att utforska. Bege dig till Zornmuseet i Mora, som hyllar den berömda svenska konstnären Anders Zorn (Intervjuperson 2, 2023).

Avkoppling och lugn: För utländska gäster som söker avkoppling och en paus från stadens stress är Siljanregionen tillhörande Vildmarksriket en utmärkt destination. Tystnaden i skogen, de rena sjöarna och de vidsträckta landskapen ger besökare möjlighet att koppla av och återhämta sig från vardagens stress (Intervjuperson 2, 2023).

Denna mångfald av upplevelser i Siljan-regionen gör den till en attraktiv destination för utländska gäster som vill utforska svensk natur, kultur och traditioner på en och samma gång.

Ett gott värdskap ger fler gäster

Ett gott värdskap är en avgörande faktor när det gäller att attrahera och behålla gäster inom turismnäringen, har uppmärksammats. Ett vänligt och professionellt bemötande, uppmärksamhet på gästernas behov och en genuin vilja att skapa en minnesvärd upplevelse kan ha en betydande inverkan på att dra till sig fler besökare. Här är några skäl till varför ett gott värdskap är viktigt för att locka fler gäster:

Första intrycket: Gästernas första intryck av en destination eller en anläggning är ofta baserat på hur de bemöts vid ankomsten. Ett varmt och professionellt välkomnande kan göra att gästerna känner sig bekväma och önskar återvända (Intervjuperson 2, 2023).

Muntlig marknadsföring: Nöjda gäster har en tendens att rekommendera destinationen eller anläggningen till vänner och familj. Muntlig marknadsföring är en kraftfull marknadsföringsstrategi och kan resultera i fler besökare (Fakta om turism, 2021).

Återbesök och lojalitet: Ett gott värdskap kan skapa en positiv upplevelse som uppmuntrar gästerna att återvända. Återkommande gäster är värdefulla eftersom de kan generera en konstant ström av intäkter (Intervjuperson 2, 2023).

Positiva recensioner: När gäster upplever ett gott värdskap är de mer benägna att lämna positiva recensioner och betyg på webbplatser som exempelvis TripAdvisor och Booking.com.

Positiva recensioner kan öka förtroendet för destinationen och locka fler besökare (Fakta om turism, 2021).

Skapa minnesvärda upplevelser: Ett värdskap som går utöver det förväntade kan skapa minnesvärda upplevelser för gästerna. Detta kan inkludera personliga rekommendationer, specialbehandlingar eller överraskningar som gör att besöket blir oförglömligt (Intervjuperson 2, 2023).

Marknadsföringspotential på sociala medier: När gäster upplever något speciellt eller unikt under sin vistelse, delar de ofta sina upplevelser på sociala medier. Det kan generera uppmärksamhet och nyfikenhet hos potentiella besökare och öka efterfrågan (Intervjuperson 1, 2023).

Kundservice och respons på feedback: Ett gott värdskap innebär också att vara lyhörd för gästernas feedback och att arbeta på att förbättra upplevelsen. Genom att lösa problem och göra justeringar kan man visa att man värdesätter gästernas åsikter (Intervjuperson 1, 2023).

Ett gott värdskap är därför en central del av att locka och behålla gäster inom turismnäringen. Det skapar en positiv cirkel där nöjda gäster sprider positiv feedback, lockar fler besökare, och ökar lönsamheten och hållbarheten för turistdestinationen eller anläggningen.

Locka nya besökare

För att locka nya besökare till Vildmarksriket krävs en strategisk och målinriktad marknadsföringsstrategi som bygger på områdets unika fördelar och attraktioner.

En attraktiv webbplats: En väl utformad webbplats är ofta det första intrycket som besökare får av destinationen. Webbplatsen bör erbjuda användarvänlig navigering, inspirerande bilder och information om aktiviteter, boendalternativ, evenemang och lokal kultur. Besökare ska enkelt kunna hitta all nödvändig information, inklusive kartor, kontaktuppgifter och bokningsmöjligheter (Intervjuperson 1, 2023).

Sökmotoroptimering (SEO): En väl genomtänkt SEO-strategi hjälper till att förbättra synligheten på sökmotorer som Google. Genom att använda relevanta sökord och optimera webbplatsens struktur kan Siljanregionen och Vildmarksriket nå en bredare publik och locka nya besökare som söker efter liknande destinationer (Fakta om turism, 2021).

Sociala medier: Sociala medier är en kraftfull marknadsföringskanal för att nå en bredare publik. Genom att regelbundet dela innehåll på plattformar som Facebook och Instagram kan Vildmarksriket engagera besökare och inspirera dem att utforska regionen. Använd visuellt tilltalande bilder och berättelser om unika upplevelser (Intervjuperson 2, 2023).

Samarbete med turistbyråer: Genom att samarbeta med svenska och internationella turistbyråer kan Vildmarksriket nå potentiella besökare som redan är intresserade av att resa

till Sverige. Turistbyråerna kan inkludera Vildmarksriket som en destination i sina marknadsföringsmaterial och erbjudanden (Intervjuperson 1, 2023).

Evenemang och festivaler: Genom att organisera och marknadsföra evenemang och festivaler kan Siljanregionen locka besökare från olika platser. Genom att erbjuda varierade och spännande evenemang kan man skapa incitament för människor att planera en resa till området (Intervjuperson 2, 2023).

Fokus på natur- och äventyrsaktiviteter: Siljanregionen och Vildmarksriket med dess äventyrliga aktiviteter bör framhävas i marknadsföringen. Uppmuntra besökare att uppleva områdets vildmark genom vandring, skidåkning, fiske och andra utomhusaktiviteter (Intervjuperson 2, 2023).

Kulturella upplevelser: Kulturella evenemang och platser, såsom traditionella midsommarfiranden, folkdanser och hantverksmässor, bör marknadsföras för att ge besökare en inblick i den svenska kulturen och traditionerna (Intervjuperson 1 och 2, 2023).

Lokala samarbetspartnerskap: Genom att samarbeta med lokala företag och boendeanläggningar kan man erbjuda paketerbjudanden som inkluderar boende, måltider och aktiviteter. Detta kan öka attraktiviteten för besökare och erbjuda en mer bekväm och komplett upplevelse (Intervjuperson 2, 2023).

Turistinformation och besökscenter: Besökscenter och informationsskyltar i strategiska platser är avgörande för att hjälpa besökare att orientera sig i området och få information om sevärdheter, evenemang och aktiviteter (Intervjuperson 1, 2023).

Kundrecensioner och rekommendationer: Positiva recensioner och rekommendationer från tidigare besökare är kraftfulla marknadsföringsverktyg. Uppmuntra besökare att dela sina erfarenheter och rekommendera Vildmarksriket till andra resenärer genom att erbjuda en utmärkt service och gästupplevelse (Fakta om turism, 2021).

Genom att integrera dessa strategier och metoder kan Vildmarksriket öka sin lockelse och dra till sig nya besökare, vilket i sin tur främjar turismen och regionens ekonomi. Det är viktigt att hålla marknadsföringsstrategin aktuell och anpassad till de föränderliga behoven och intressen hos potentiella besökare.

Siljans bucketlist

1. Gå på vattenfallssafari och lyssna på det dånande bruset vid Helvetesfallet och Storstupet i Orsa.
2. Utforska fäbodarna i Fryksås, en av Sveriges största och äldsta Fäbodmiljöer och vandra längst vallkullornas gamla stigar.
3. Känn stolthet (och svettdropparna) efter att ha vandrat upp på Gesundabergets topp.
4. Testa hur det känns att gå i mål under Vasaloppsportalen i Mora.
5. Ta ett morgondopp i Siljan och ät frukost utomhus på stranden.
6. Fotografera en selfie tillsammans med Dalahästen i Nusnäs. Där kan du även tälja din egen dalahäst.
7. Promenera de 628 meterna ut på Långbryggan i Rättvik och blicka ut över “mashavet” Siljan.
8. Se solen gå ner från Söderås utanför Rättvik. En av Dalarnas vackraste utsiktsplatser.
9. Åk turistvägen mellan Rättvik och Leksand via Laknäs, Tällberg och Plintsberg. Det blir inte mer svensk sommar än detta.
10. Njut av den magiska utsikten i Tällberg- och spana samtidigt in den kubitsmålande telefonkiosken.
11. Speja så många fågelarter som möjligt runt Limsjön i Leksand
12. Besök en spelmansstämma.
13. Gör en roadtrip runt Siljan, håll utkik efter alla spännande skyltar längs vägarna, följ dem och se vad som händer!
14. Upptäck omgivningarna på cykel. Dalhallarundan och Orsajön runt är tvp lättcyklade rundslingor som går genom natursköna och intressanta omgivningar.
15. Ge dig ut på Siljan och se bygden från vattensidan! Hyr en kanot eller kajak och paddla för egen maskin eller följ med M/S Gustaf Wasa eller S/S Engelbrekt på tur.

(Visit Dalarna, 2023e)

Referenslista

Adsten, A. (2020). *Inspiration för natur- och kulturturism*.

Dalarna. (2023). Vintersport i Dalarna. <https://dalarna.nu/vintersport-i-dalarna/> [2023-12-14]

Fakta om turismen. (2021). *Samlad statistik från Jämtland Härjedalen*.

RESURS för Resor och Turism. (2023). *TEM 2022, Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen i Leksand kommun inklusive åren 2018-2021*. Clas Andersson, uppdrag av Visit Dalarna AB.

RESURS för Resor och Turism. (2023). *TEM 2022, Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen i Mora kommun inklusive åren 2018-2021*. Clas Andersson, uppdrag av Visit Dalarna AB.

RESURS för Resor och Turism. (2023). *TEM 2022, Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen i Vansbro kommun inklusive åren 2018-2021*. Clas Andersson, uppdrag av Visit Dalarna AB.

Siljan Runt (2023). *En motionsrunda på cykel*. <https://www.siljanrunt.se/> [2023-12-14]

Stave, C och Andersson, J. (2019). *Cykelturism-en litteratursammanställning och omvärldsanalys*.

SO-rummet. (2023). Valborg. <https://www.so-rummet.se/kategorier/valborg#> [2023-12-14]

Tillväxtverket. (2016). *Turismens begrepp*.

<https://tillvaxtverket.se/tillvaxtverket/statistikochanalys/statistikomturism/turismensbegrepp.2525.html> [2023-12-15]

Vansbrosimningen. (2023). <https://vansbrosimningen.se/> [2023-12-14]

Vasaloppet. (2023). <https://www.vasaloppet.se/> [2023-12-14]

Visit Dalarna. (2009-2019). *Besöksnäringen i siffror*.

Visit Dalarna. (2023a). *Cykleuthyrning i Dalarna*. <https://www.visitdalarna.se/cykla/cykeluthyrning> [2023-12-14]

Visit Dalarna. (2023b). *Dalarnas bästa vandring, leder och tips*.

<https://www.visitdalarna.se/artikel/dalarnas-basta-vandring-vandringsleder-nyborjare-och-erfarna> [2023-12-13]

Visit Dalarna. (2023c). *Fiske*. <https://www.visitdalarna.se/fiska/allt-fiske> [2023-12-14]

Visit Dalarna. (2023d). *Längdskidåkning i Dalarna*.

https://www.visitdalarna.se/vinter/langdskidakning?gclid=Cj0KCQiA7OqrBhD9ARIsAK3UXh1Pvz71m2XLN7Hoq6GsjBDJtPToo3NT6rkuPZqssYFDHMNxi5WRptMaAgjxEALw_wcB [2023-12-14]

Visit Dalarna. (2023e). *Siljans bucketlist-15 saker att göra i sommar*.
<https://www.visitdalarna.se/artikel/siljans-bucketlist> [2023-11-06]

Visit Dalarna. (2023f). *Skoteråkning i Dalarna*.
https://www.visitdalarna.se/vinter/snoskoter?gclid=Cj0KCQiA7OqrBhD9ARIsAK3UXh08Z7bDyprZoNcas3T1Qx5TvIoGPAYHgdfhuqyf3wP_f1Oy91zd7sYaAt1_EALw_wcB [2023-12-14]

Visit Dalarna. (2023g). *Skridskoåkning i Dalarna*. <https://www.visitdalarna.se/vinter/skridskoakning>
[2023-12-14]

Visit Dalarna. (2021). *Vårens bästa utomhusupplevelser*. <https://www.visitdalarna.se/artikel/varens-basta-utomhusupplevelser-i-dalarna> [2023-06-08]

Visit Dalarna. (2022). *Vårt hållbarhetsarbete*. <https://www.besoksnaringdalarna.se/om-visit-dalarna/hallbarhetsarbete>. [2023-12-14]

Visit Dalarna. (2023h). *Världens största Dalahäst*.
<https://www.visitdalarna.se/gora/sevardheter/varldens-storsta-dalahast> [2023-12-13]

Intervjuer

Intervjuperson 1 (f.d. turistbyrå) 2023-06-09 kl. 09:15 (spelades ej in)

Intervjuperson 2 (Visit Dalarna) 2023-06-20 kl. 14:07 (inspelning finns)

Intervjuperson 3 (Smak av Dalarna) 2023-06-20 kl. 10:46 (mailtråd finns)

Bilaga

https://drive.google.com/drive/folders/1p65WOn_4hftWaubAuAYZmXq2H-yR_DH?usp=drive_link